

## **PRINCIPALI FIERE ED EVENTI ALL'ESTERO**



**Vinitaly International** è il braccio strategico all'estero di Vinitaly, la più grande fiera internazionale dei vini e dei distillati. Nel suo ruolo di ambasciatore del vino italiano funge da ponte tra l'Italia ed il resto del mondo favorendo la comunicazione e la collaborazione tra i produttori di vino italiano ed i rappresentanti dei principali mercati internazionali. Il 2017 si è aperto negli Stati Uniti con la rinnovata collaborazione tra **Vinitaly, Tuttofood e Cibus** che vede alcuni tra i maggiori player fieristici italiani lavorare insieme a ministero dello Sviluppo economico e Ice-Italian trade agency con l'intento di valorizzare la filiera agroalimentare italiana. Per questo Vinitaly International ha appena preso parte quest'anno alla prima tappa della manifestazione wine&food più importante per il canale della Gdo americana, **Winter Fancy Food** (svoltasi a gennaio 2017, a San Francisco) a cui sono seguite le due tappe della Italian Wine Week - VINO 2017 a New York (5-6 febbraio 2017) e Miami (8 febbraio 2017).

Nel 2017 sono in programma le tappe di **Vinitaly China** a Chengdu con l'**International Wine and Spirits Show**, evento fuori-salone del "China Food and Drinks Fair for Wine and Spirits", e di **Vinitaly Canada** a Vancouver (28 aprile) e, per la prima volta, ad Edmonton (2 maggio) in occasione del Northern Lands wine event. Segue, come tutti gli anni, l'appuntamento con lo **Shanghai Wine and Dine Festival** il più grande festival cinese dedicato al wine&food che si tiene dal 22 al 24 settembre, e la tappa di Hong Kong, in occasione dell'**International Wine & Spirits Fair** (Hong Kong, 9-11 novembre): evento globale e in continua crescita internazionale quale un punto d'incontro per i professionisti del settore del wine e degli spirits, grazie ad un accordo di cooperazione con l'Hong Kong Trade Development Council (Hktdc). Chiudono l'anno **Vinitaly Russia** e la quarta edizione di wine2wine, il forum sul business del vino a Verona dedicato ai produttori e a professionisti del settore.



Oltre al settore vitivinicolo nazionale, Veronafiere, dal 2014, ha deciso di promuovere oltreconfine anche l'eccellenza della produzione oleicola grazie a **Sol d'Oro Emisfero Sud**, concorso mondiale di Sol&Agrifood, dedicato agli oli extravergine di oliva. L'evento è itinerante, ospitato ogni anno in un diverso paese produttore dell'emisfero australe. L'edizione 2017 di Sol d'Oro Emisfero Sud si tiene a settembre in Giappone. Gli oli vincitori di Sol d'Oro Emisfero Sud potranno fregiarsi del "bollino di qualità" Sol d'Oro, Sol d'Argento e Sol di Bronzo, riconosciuto a livello internazionale, e saranno inseriti nella guida «Le stelle del Sol d'Oro», edita annualmente da Veronafiere e distribuita ai buyer e giornalisti di settore.



Insieme all'agroalimentare, altra grande leva di promozione estera di Veronafiery riguarda il mondo della pietra naturale e il comparto legato al construction equipment, rappresentati, rispettivamente, da brand di successo come Marmomac e Samoter. **MS Marmomac + Samoter Africa** (Il Cairo, 10-12 dicembre 2017) è l'iniziativa con cui Veronafiery – in collaborazione con **partner egiziani** porta sui mercati africani le eccellenze internazionali dei settori del marmo (materiali e macchinari per la loro lavorazione) e della meccanica per l'edilizia, affiancata da **Projex Africa**, fiera dedicata al mondo delle costruzioni con focus su green e smart building.



Sempre in Nord Africa, Veronafiery, per mezzo della società controllata Médinit realizza, in Marocco, Médinit Expo (Casablanca, 26-28 ottobre 2017), giunta alla sua 8° edizione, vetrina in cui le aziende leader dell'intera filiera delle costruzioni Made in Italy possono presentare prodotti e tecnologie al mercato marocchino. Con Médinit e in collaborazione con la società Al Nimr, Veronafiery partecipa anche, nel Sultanato dell'Oman, a IDF Oman (Muscat, 13-15 febbraio 2017), manifestazione che si rivolge ad aziende specializzate in finiture d'interni, arredamento, attrezzature in/out door, luxury lifestyle, tessile, illuminazione, arredobagno e ristrutturazione.



Forte dell'esperienza maturata a Casablanca con la vetrina Médinit Agro, Fieragricola sbarca al Siam-Salon International de l'Agriculture au Maroc, la principale manifestazione marocchina dedicata ai settori agricolo e zootecnico, giunta alla 12esima edizione (Meknes, 18-23 aprile 2017). Fieragricola organizza il Salone Italia, Paese ospite d'onore di quest'anno. Il mercato marocchino, in piena espansione, guarda con grande interesse alla qualità e all'esperienza espresse dai prodotti e dalle tecnologie made in Italy.



Per il secondo anno, Veronafiery coordina una missione imprenditoriale per le aziende dell'agribusiness che prevede, quest'anno, due tappe: accanto alla partecipazione collettiva di aziende in Etiopia alla 10ª edizione di Agrifex – Specialized International Agriculture and Food Exhibition, viene proposta una due-giorni di incontri B2B con operatori locali del settore e visite ad aziende, istituzioni ed enti in Uganda, altro promettente mercato dell'East Africa (Addis Abeba e Kampala, 11-15 maggio 2017). Sempre in Etiopia, a

inizio settembre, Veronafiery ripropone Building East Africa, iniziativa dedicata alle aziende del settore edilizia, con la consueta formula di business meeting programmati con buyer locali e visite alle aziende locali.



TISE West (Las Vegas, 30 gennaio -1 febbraio 2018) è frutto della partnership tra Informa Exhibitions e l'Ente Fiera di Verona, coinvolto dal 2008 nel progetto di StonExpo/Marmomacc Americas, il più importante salone nordamericano dedicato al comparto lapideo che, in unione con Surfaces e TileExpo ha dato vita, nel 2014, a TISE - The International Surface Event, divenuto evento di riferimento negli USA per i professionisti del settore marmo e della pietra naturale, delle pavimentazioni e superfici, dei prodotti piastrellati.



In Brasile, Veronafiery, attraverso la società controllata Veronafiery do Brasil organizza Vitória Stone Fair/Marmomac Latin America, tra le più importanti manifestazioni a livello mondiale dedicate a marmo e pietra naturale e punto di riferimento per l'industria di settore. Sempre nella città di Vitória, sono in programma Expo Construções (giugno 2018), principale evento per il settore delle costruzioni nell'Espírito Santo, Mec Show (18-20 luglio 2017), fiera della metalmeccanica, dell'energia e dell'automazione giunta alla sua 10ª edizione. Nello stato brasiliano di Espírito Santo si tiene anche Cachoeiro Stone Fair (Cachoeiro de Itapemirim, 22-25 agosto 2017), altra storica rassegna sul comparto lapideo ospitata nel maggiore polo di lavorazione di marmo delle Americhe.