

PRINCIPALI MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE IN ITALIA

(in ordine di programmazione)



Vinitaly

9-12 aprile 2017

www.vinitaly.com

Tra i punti fermi del calendario di Veronafiere, Vinitaly si conferma la più importante manifestazione internazionale dedicata al vino e ai distillati. La 50ª edizione si è svolta dal 10 al 13 aprile 2016, registrando la presenza di 4.100 espositori da 30 Paesi, 120mila operatori specializzati di cui 50mila stranieri, con 28mila buyer accreditati dai mercati internazionali in aumento del 23% rispetto al 2015. Vinitaly oggi è un sistema a rete di cui fanno parte **Vinitaly International**, OperaWine, Vinitaly Wine Club, VIA - Vinitaly International Academy, wine2wine, Concorso Internazionale Packaging, senza dimenticare Vinitaly & the City, il fuorisalone nel centro di Verona che nel 2016 ha coinvolto 29mila wine lover. Vinitaly, dal 2015, è inserito nel Piano di promozione straordinaria per l'internazionalizzazione del made in Italy agroalimentare, concertato con il ministero dello Sviluppo economico e il ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali. Sempre nel 2015, Vinitaly, da maggio ad ottobre, è stato anche protagonista all'Expo di Milano con il **Padiglione "VINO – A Taste of ITALY"**. L'installazione è stata fortemente voluta dal ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e da Veronafiere, con il compito di raccontare la storia e la cultura legate al vino italiano, attraverso un doppio percorso, conoscitivo e degustativo. Il Padiglione è stato visitato da 2,1 milioni di persone, il 20% provenienti dall'estero, con oltre 800mila degustazioni nell'Enoteca del Futuro e 500 appuntamenti, tra eventi e convegni. Un successo sottolineato anche dal riconoscimento ricevuto con il premio "Class Expo Pavilion Heritage Award" per il migliore padiglione di Expo 2015 riservato ad un unico prodotto alimentare. Nel 2016 ha debuttato il nuovo Premio Enologico Internazionale "**5 Star Wines**", disegnato come reale strumento di business e leva di marketing per le aziende. Come parte della partnership firmata nel 2016 da Veronafiere e Fiera Milano nel settore agroalimentare, dal 2017, Vinitaly International Academy organizzerà l'iniziativa "**Wine Discovery**" nell'ambito di Tuttofood di Milano: un'area che mira a coinvolgere la produzione italiana e internazionale, esperti del mondo vitivinicolo e sommelier in eventi di promozione e formazione professionale.



Sol&Agrifood

9-12 aprile 2017

www.solagrifood.com

Sol&Agrifood è la rassegna dell'agroalimentare di qualità che si svolge ogni anno a Verona in contemporanea con Vinitaly. Un'ampia sezione della fiera è dedicata all'olio extravergine di oliva di qualità, nel filone della tradizione e dell'esperienza maturate da Veronafiere fin dal 1987 con il Salone dell'Olio prima e con Sol poi. La manifestazione, che nel 2016 ha registrato 56mila visitatori dei quali il 25% stranieri da 82 Paesi, è anche la vetrina ideale degli eventi di promozione dedicati agli oli vincitori del **Sol d'Oro**, il concorso oleario più importante a livello internazionale, istituito da Veronafiere con due edizioni all'anno: Sol d'Oro Emisfero Nord, a Verona, a febbraio, come anteprima di Sol&Agrifood, e Sol d'Oro Emisfero Sud, itinerante tra i paesi produttori dell'emisfero australe. A questo si aggiungono dal 2017 gli **EVOO Days**, due giorni di formazione sull'olio extravergine di oliva organizzati da Veronafiere durante Sol d'Oro Emisfero Nord.



Enolitech

9-12 aprile 2017

www.enolitech.it

A completamento dell'offerta sulla filiera del vino e dell'olio, dal 1998 Veronafiore organizza Enolitech, sempre in contemporanea con Sol&Agrifood e Vinitaly. Enolitech – Salone delle Tecniche per la Viticoltura, l'Enologia le Tecnologie Olivicole ed Olearie – propone attrezzature e servizi che coprono tutto il ciclo del prodotto. La manifestazione, quindi, rappresenta la più completa vetrina di macchinari, attrezzature e accessori per la produzione, l'imbottigliamento, il trasporto, la conservazione e la degustazione di vino e olio: uno sguardo sulle tecnologie per le cantine e i frantoi del domani. L'edizione 2016 ha visto la presenza di 38mila operatori, dei quali il 21% esteri da 65 nazioni.



Fruit & Veg Innovation

8-11 maggio 2017

Fruit&Veg Innovation, è la nuova fiera dedicata all'ortofrutta che guarda a innovazione e mercati esteri. La manifestazione è organizzata in partnership da Veronafiore e Fiera Milano e si svolge alternativamente a Verona, negli anni pari, dando enfasi alla filiera e quindi alle tecnologie agricole, mentre a Milano, negli anni dispari, mantiene il focus sul prodotto finito. La prima edizione di Fruit&Veg Innovation, si svolgerà dall'8 all'11 maggio 2017 a Milano, puntando i riflettori sul comparto biologico e vegano e coinvolgendo anche il settore dei nutrizionisti e dietologi.



Verona Legend Cars

Maggio 2017

www.veronalegendcars.com

Verona Legend Cars è il salone internazionale dedicato al mondo dell'auto in cui il modello heritage incontra quello contemporaneo, diventandone ambasciatore e strumento di promozione. Un format innovativo organizzato da Veronafiore in collaborazione con Intermeeting Srl e centrato sull'esposizione e vendita di oltre 2mila delle più belle e rare auto d'epoca, con la presenza delle case ufficiali con anteprime e novità, senza dimenticare i club con raduni e incontri, i ricambi, le esibizioni, i test-drive e il vintage. Verona Legend Cars è anche piazza d'incontro per appassionati, associazioni, rappresentanti e promotori della cultura motoristica italiana. Nel 2016, la fiera ha registrato 25mila visitatori (+25% sul 2015) e 350 espositori (+50% le presenze commerciali).



Metef

21-24 giugno 2017

www.metef.com

Metef, la cui 11ª edizione è in programma a Veronafiere nel 2017, è la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie e alle lavorazioni in alluminio. Il format è stato ampliato con l'inserimento del salone **Alumotive**, rivolto al settore dei trasporti, **Metalriciclo-Recomat**, focalizzato sulle tematiche del riciclo, e **Foundeq**, expo internazionale della fonderia metalli ferrosi e non ferrosi. Nel 2014 Metef ha riunito oltre 400 aziende della filiera e 10mila operatori specializzati, di cui il 31% esteri.



CosmoBike Show

15-18 settembre 2017

www.cosmobikeshow.it

A settembre 2017 torna la terza edizione di CosmoBike Show, salone internazionale dedicato al mondo delle due ruote a pedali. L'appuntamento si rafforza quale elemento strategico per diffusione della cultura della bicicletta e strumento per rispondere alle esigenze delle aziende e del pubblico. CosmoBike Show consente di toccare con mano e provare su strada le novità e le anteprime presentate dai più importanti marchi italiani e stranieri. Nelle aree estere lo spettacolo è garantito dal programma di gare ed esibizioni con i campioni di bike trial e freestyle bmx. La rassegna presenta un focus specifico sulla ciclabilità urbana (CosmoBike Mobility), senza dimenticare sport, sviluppo dell'e-bike, cicloturismo, sistema distributivo e iniziative di formazione per gli operatori. La seconda edizione ha superato i 60mila visitatori (+20% sul 2015) con quasi 500 aziende espositrici provenienti da 23 nazioni, 35mila metri quadrati espositivi. Grazie alla collaborazione con ICE-Italian Trade Agency nelle attività di incoming, a CosmoBike 2016 hanno partecipato 40 top buyer stranieri.



Marmomac

27-30 settembre 2017

www.marmomacc.com

Marmomac, alla sua 52 edizione, rappresenta il più importante salone mondiale dedicato alla pietra naturale e alle tecnologie di lavorazione, senza dimenticare design e formazione dei professionisti. Nel 2016, per la prima volta, Marmomac ha superato i 1.650 espositori da 53 nazioni. Si tratta di un incremento notevole di aziende che sfiora una crescita del 10%. All'ultima edizione, dove è stato lanciato anche il nuovo logo "Marmo+Mac", hanno partecipato 67mila operatori di cui il 60% stranieri (+5% rispetto al 2015) da 145 nazioni. Non solo business però: con Marmomac anche design e cultura del prodotto litico diventano efficaci leve di promozione, coinvolgendo sempre più i professionisti del settore, incentivando l'utilizzo del materiale lapideo tra designer e architetti attraverso iniziative collaterali come mostre, seminari e lectio magistralis. Dal 2015 è stata avviata una partnership strategica con il ministero dello Sviluppo economico, ICE-Italian Trade Agency e Confindustria Marmomacchine nell'ambito del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy.



Art Verona | Art Project Fair

13-16 ottobre 2017

www.artverona.it

ArtVerona | Art Project Fair, fiera d'arte moderna e contemporanea alla 13ª edizione, dal 2014 è interamente organizzata e di proprietà di Veronafiore. L'obiettivo è la promozione del sistema dell'arte italiano così come l'impegno verso una sempre maggiore selezione dei partecipanti e delle proposte nel segno della ricerca e della sperimentazione. Il 2016 ha visto la presenza di 120 gallerie espositrici, 16 spazi indipendenti, 12 eventi fuori fiera e quattro progetti speciali. I visitatori sono stati 22mila, con una crescita del 12% di quelli qualificati rispetto al 2015. La manifestazione conta su partnership importanti come quella con Angamc – Associazione nazionale gallerie d'arte moderna e contemporanea e Fondazione Domus per l'arte moderna e contemporanea. ArtVerona | Art Project Fair dispone inoltre premi e di due fondi per l'acquisizione delle opere (per un valore totale di 150mila euro nel 2016) e vanta un ricco programma di appuntamenti in fiera e in città per coinvolgere il mondo dell'arte italiana: dalle gallerie, agli artisti fino alle istituzioni.

FIERACAVALLI

DAL 1898

Fieracavalli

26-29 ottobre 2017

www.fieracavalli.it

Nel 2017 Fieracavalli taglia il traguardo delle 119 edizioni, confermandosi come il più prestigioso evento dedicato al panorama equestre internazionale. Da oltre un secolo, infatti, Fieracavalli rappresenta l'unione perfetta tra la passione per il mondo del cavallo, il turismo, lo sport, la realtà allevatoria e l'intrattenimento. Nel 2016 oltre 160mila visitatori si sono dati appuntamento tra i padiglioni della fiera, con 760 espositori da 24 paesi e 3mila cavalli di oltre 60 razze dei diversi libri genealogici. È targata Fieracavalli anche la prima guida "Italia a cavallo", realizzata nel 2015 in collaborazione con il Touring club italiano: 21 suggestivi itinerari da fare in sella per viaggiare da nord a sud lungo tutto lo Stivale. Ogni anno lo sport torna protagonista a Fieracavalli, grazie ai campioni di levatura internazionale di **Jumping Verona**, unica tappa italiana della Longines FEI World Cup™, cui si aggiungono le competizioni riservate ai giovani cavalieri, le gare di morfologia e monta americana. Oltre alla parte espositiva con i migliori marchi internazionali per allevamento ed equitazione, lo spettacolo è parte integrante della manifestazione con gli appuntamenti del Westernshow, le iniziative dedicate a famiglie e bambini, senza dimenticare il Gala d'Oro serale, con i più grandi nomi dell'arte equestre.



Job&Orienta

30 novembre-2 dicembre 2017

www.joborienta.info

Job&Orienta è il salone nazionale su orientamento, scuola, formazione e il lavoro, in programma per il 27° anno a Veronafiore. L'edizione 2016 dal titolo "Imparare lavorando: in Italia si può" ha visto la presenza di 72mila visitatori (+10% sull'anno precedente) e oltre 500 realtà, tra scuole, accademie e università, enti di formazione, istituzioni, più di 350 relatori e 200 appuntamenti, tra convegni e dibattiti. La manifestazione è promossa da Veronafiore e Regione del Veneto, in collaborazione con ministero dell'Istruzione,

dell'Università e della Ricerca e ministero del Lavoro e delle Politiche sociali. L'appuntamento rappresenta un momento di aggiornamento e confronto per gli operatori del mondo della scuola e della formazione, ma anche un'opportunità importante di orientamento per i giovani.



wine2wine

Dicembre 2017

www.wine2wine.net

Wine2wine rappresenta l'innovativa piattaforma di servizi che Veronafiere-Vinitaly ha ideato per la formazione, l'informazione e il networking delle imprese della filiera vinicola orientate all'export. L'evento, nato nel 2014, costituisce l'unico forum in Italia focalizzato sul business del vino anziché sul prodotto. Si tratta di uno strumento che ha l'obiettivo di incrementare gli affari delle imprese sui mercati internazionali e che vede come partner ufficiale Ice-Italian trade agency. L'edizione 2016 ha visto la presenza di 2mila partecipanti a 40 tra workshop, seminari e incontri b2b. Fra i temi affrontati, il wine business, dai mercati consolidati a quelli emergenti, fino alle nuove frontiere della comunicazione digitale.



Motor Bike Expo

19-21 gennaio 2018

www.motorbikeexpo.it

Come ogni anno è Motor Bike Expo ad inaugurare il calendario di Veronafiere. Per tre giorni Verona diventa punto di riferimento a livello europeo per tutti i biker appassionati delle due ruote *custom*. Questo grazie ad un format unico che riunisce quasi 700 aziende, dalle più importanti case produttrici, fino ai laboratori con i più famosi preparatori di moto su misura al mondo, senza dimenticare accessori, abbigliamento e spettacolo. Una vetrina che racchiude l'eccellenza dei settori sport, custom, caffè racer, turismo e off-road, offrendo così una visione globale del settore motociclistico. Al salone c'è spazio anche per lo spettacolo dal vivo, per il mondo delle competizioni sportive, oltre che per tavole rotonde, convention, contest e ospiti internazionali. L'edizione di Motor Bike Expo 2017 ha registrato più di 150mila visitatori.

FIERAGRICOLA

Fieragricola

31 gennaio-3 febbraio 2018

www.fieragricola.it

Con 112 edizioni alle spalle, la prima nel 1898, Fieragricola è una delle più antiche e importanti manifestazioni organizzate da Veronafiere. Il salone internazionale biennale dedicato al comparto primario, riunisce in modo trasversale e completo i settori della meccanica agricola, della zootecnia, delle energie rinnovabili, degli agrofarmaci, della multifunzione, del vigneto e del frutteto. La 112ª Fieragricola si è svolta a Veronafiere dal 3 al 6 febbraio 2016 con riflettori puntati su zootecnia, meccanizzazione agricola e bioenergie per sostenere il rilancio di questi comparti. Particolare attenzione anche alla sostenibilità delle filiere, sia nell'allevamento che nelle produzioni agricole. L'edizione 2016 ha registrato la presenza di 130mila visitatori, di cui il 15%

dall'estero, in crescita del 5% sul 2014. Nel 2017, per la prima volta, Fieragricola è presente ad aprile al Siam di Meknes, la principale fiera in Marocco sul mondo agricolo.



Progetto Fuoco

21-25 febbraio 2018

www.progettofuoco.com

Progetto Fuoco, è la manifestazione biennale di Veronafiere dedicata a impianti e attrezzature per la produzione di calore ed energia dalla combustione di legna. Si tratta dell'unico appuntamento di livello internazionale sul mondo del riscaldamento a biomasse legnose. In esposizione durante i cinque giorni di fiera, caminetti, stufe, cucine, caldaie, oltre alle più moderne macchine e tecnologie per la produzione di pellet e strumenti per il settore della fumisteria. La 10ª edizione di Progetto Fuoco, dal 24 al 28 febbraio 2016, ha registrato la presenza di oltre 70mila visitatori, dei quali 14mila esteri da 90 nazioni, e 754 aziende espositrici (+15% sul 2014) in rappresentanza di 38 Paesi. Ambiente, sostenibilità, efficienza e gestione del patrimonio forestale sono al centro del programma di workshop e convegni che affiancano la parte espositiva, senza dimenticare i corsi di aggiornamento e formazione per professionisti come installatori, manutentori e spazzacamini.



Model Expo Italy

10-11 marzo 2018

www.modelexpoitaly.it

Model Expo Italy, alla 14ª edizione nel 2018, si conferma la più importante manifestazione sul modellismo e sul mondo del gioco in Italia e tra le prime in Europa. Nel 2016 ha raggiunto 70mila visitatori, 60mila metri quadrati occupati e 370 espositori. Sei le aree tematiche principali che si rivolgono agli appassionati di ogni età: aeromodellismo, automodellismo, navimodellismo, ferromodellismo, modellismo statico e special area. Confermato anche il Games District, organizzato in collaborazione con l'associazione Think Comics: spazio con iniziative ed eventi dedicati al gioco in tutte le sue forme. Protagonisti i cosplayer vestiti come gli eroi dei fumetti, i videogames e giochi in scatola. Torna anche il padiglione interamente dedicato ai mattoncini Lego. Nei giorni di fiera sono più di 200 gli appuntamenti tra tornei, show, sfilate e sfide tra cosplayer.



Oil&nonoil-S&TC

Ottobre 2018

www.oilnonoil.it

Alla 12ª edizione, Oil&nonoil-S&TC, è la vetrina espositiva biennale di riferimento in Italia per la filiera relativa a stazioni di servizio, car wash, non oil, combustibili alternativi, stoccaggio e trasporto carburanti e attività extra rete. Oltre alla parte espositiva con 140 aziende del comparto registrate nel 2016, la manifestazione, attraverso più di 30 convegni per gli operatori specializzati, affronta a tutto tondo le aree sviluppo e le problematiche del settore. I visitatori all'ultima edizione sono stati 4.300, in aumento del 7% sul 2014.

Oil&nonoil-S&TC 2016 ha visto il coinvolgimento di buyer esteri provenienti da delegazioni di buyer esteri da Iran, Egitto, Polonia, Marocco, Serbia e Bosnia Erzegovina. La rassegna presenta anche un appuntamento a Roma, dedicato al Centro-Sud Italia che si svolge negli anni dispari.



Legno&Edilizia
Febbraio 2019
www.legnoedilizia.com

Legno&Edilizia, alla 11ª edizione è la mostra internazionale specializzata in tutte le applicazioni del legno nelle costruzioni suddivise nei macro settori di infissi, tetti e coperture, pavimenti e con una sezione dedicata al riscaldamento a legna. L'edizione 2017 ha visto la partecipazione di 20.500 visitatori, 153 aziende da 13 nazioni su 25mila metri quadrati espositivi e più di 30 appuntamenti tra convegni, laboratori e incontri con progettisti.

SaMoTer **asphaltica**

SaMoTer
Marzo 2020
www.samoter.it

Nel 2020 nel quartiere fieristico di Verona torna Samoter, il salone internazionale triennale delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, giunto alla 31ª edizione. Alla rassegna, riservata agli operatori del settore, sono presenti tutti i comparti della filiera del *construction equipment*, del calcestruzzo, della perforazione e frantumazione, del sollevamento, dei veicoli e dei componenti, inclusi i servizi. Dal 2014, in contemporanea a Samoter, si svolge **Asphaltica**, salone su bitume e infrastrutture stradali organizzato in collaborazione con Siteb (Associazione italiana bitume, asfalto e strade). L'edizione 2017 di Samoter ha registrato oltre 53mila visitatori da 86 nazioni, con 450 espositori da 23 paesi e 40mila metri quadrati espositivi netti.