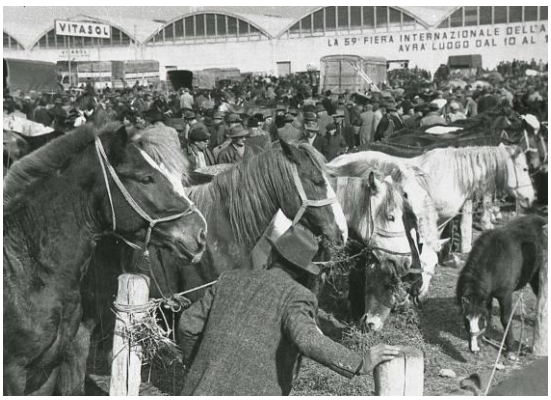
VERONAFIERE

120 anni al servizio della promozione internazionale delle imprese

www.veronafiere.it

Più di 1,4 milioni di visitatori, 14mila espositori, 760mila metri quadrati di aree e stand venduti, 72 manifestazioni organizzate, 56 in Italia e 16 all'estero in 10 paesi, un fatturato previsto di 85 milioni di euro e un indotto sul territorio stimato in 800 milioni di euro. Sono i numeri con cui Veronafiere ha chiuso il 2017, confermandosi tra le più importanti piattaforme di promozione internazionale per il business di aziende e operatori.
Un ruolo che continua a svolgere da 120 anni.



LA STORIA – La storia di Veronafiere, infatti, ha origine nel 1898, con le fiere semestrali legate all'agricoltura e ai cavalli avviate dal Comune di Verona. Nel 1930 si costituisce l'Ente autonomo per le Fiere di Verona che diventa Veronafiere Spa nel 2016, assumendo la forma giuridica di società per azioni.

LE MANIFESTAZIONI – Vinitaly, Marmomacc, Fieragricola, Fieracavalli, Samoter, Sol&Agrifood ed Enolitech sono soltanto alcuni dei prodotti fieristici di successo nel portafoglio di Veronafiere, con un focus particolare sulle filiere del *wine* e dell'agroalimentare, ma anche del marmo e delle macchine per costruzioni.
Una vocazione specifica che non ha impedito negli anni di diversificare l'offerta, ampliandola ad altri comparti quali il riscaldamento a biomasse legnose (Progetto Fuoco), le moto custom (Motor Bike Expo), le biciclette (CosmoBike Show), senza dimenticare il mondo dell'arte (ArtVerona Project Fair), la scuola e la formazione (Job&Orienta) o l'industria biomedicale (Innovabiomed).
A questo si aggiunge l'attività congressuale gestita da Veronafiere nei propri spazi dedicati che nel 2017 ha registrato 384 eventi con quasi 95mila partecipanti.

I MERCATI ESTERI – L'operatività di Veronafiere è da sempre fortemente proiettata sul presidio dei mercati mondiali, consolidati ed emergenti, attraverso una rete di 60 delegati esteri, una società creata appositamente, Veronafiere do Brasil, un ufficio permanente a Shanghai ed uno al Cairo, e le proprie rassegne globali – prime fra tutte quelle del tour di Vinitaly International – che coprono Stati Uniti, Brasile, Russia, Cina, Nord Africa, Medio Oriente e Australia.

EXPO 2015 E IL PADIGLIONE DEL VINO – Un profilo di elevata internazionalità riconosciuto anche dal ministero delle Politiche agricole che nel 2015 ha affidato a Veronafiere la realizzazione del padiglione del vino italiano all'Expo di Milano, così come dal ministero dello Sviluppo economico che, dal 2015, ha inserito Vinitaly e Marmomacc sotto l'egida del Piano di promozione straordinaria del made in Italy, attuato da Ice-Agenzia.



Servizio Stampa Veronafiere
Tel.: +39.045.829.82.42-82.10
E-mail: pressoffice@veronafiere.it
Twitter: @pressVRfiere | **Facebook**: @veronafiere

IL FATTURATO – Veronafiere nel 2017 ha raggiunto un fatturato consolidato di 85 milioni di euro a livello di gruppo (dato previsionale), con un margine operativo lordo al 15 per cento. Un risultato che pone la Spa di Viale del Lavoro tra le 40 fiere più rilevanti al mondo, 12ª in Europa per superficie espositiva e 13ª per numero di visitatori.
Punto di forza di Veronafiere è l'essere il primo organizzatore diretto di manifestazione in Italia e proprietario di quasi la totalità delle rassegne in calendario, da cui genera più dell'85% del fatturato.

IL FUTURO – Lo sviluppo strategico di Veronafiere, rafforzato dalla trasformazione in Spa e ribadito dal Piano industriale, prevede di consolidare la leadership nei mercati di riferimento, sia in Italia che all'estero.
In questa direzione va, ad esempio, lo sbarco in Brasile di Vinitaly con un nuovo salone dedicato al settore vitivinicolo: Wine South America, in programma a settembre 2018.
Altra direttrice di crescita è legata al potenziamento dei servizi a espositori e visitatori, così come dell'attrattività del quartiere fieristico,
Innovazione è poi il filo rosso trasversale a tutti gli obiettivi di crescita, grazie al lancio di un importante progetto di *digital transformation*.



LE PARTNERSHIP – Lo strumento degli accordi e delle acquisizioni occupa un altro capitolo importante negli orizzonti di Veronafiere che nel 2017, insieme a Fiere di Parma, ha dato vita alla newco VPE, Verona Parma Exhibitions.
Nel gennaio 2018, VPE è entrata al 50% nel capitale di "Bellavita Expo", società inglese operante nel tradeshow del settore agroalimentare made in Italy nel Regno Unito, Olanda, Polonia, Stati Uniti, Canada, Messico e Thailandia.

LA SOSTENIBILITÀ – Veronafiere, infine, ha scelto di sviluppare un modello di business sempre più virtuoso e sostenibile a livello ambientale. È infatti la prima fiera in Italia ad aver ricevuto la certificazione ISO 50001 e ad avere allestimenti eco-certificati in alluminio e tessuto riciclabili al 100 per cento.
Produce energia pulita da oltre 2mila metri quadri di pannelli fotovoltaici installati su tetti dei padiglioni ed è tra le prime società fieristiche in Europa per il riciclaggio dei rifiuti prodotti durante le manifestazioni, con una quota che supera il 70% del totale. Gli Interventi di efficientamento energetico delle strutture hanno permesso nel 2017 di risparmiare oltre 80 TEP (Tonnellate Equivalenti di Petrolio).

Servizio Stampa Veronafiere
Tel.: +39.045.829.82.42-82.10
E-mail: pressoffice@veronafiere.it
Twitter: @pressVRfiere | **Facebook**: @veronafiere

PROFILO AZIENDALE

Presidente:

Maurizio Danese

Vicepresidente:

Claudio Valente

Direttore Generale:

Giovanni Mantovani

Consiglio di amministrazione:

Maurizio Danese

Claudio Valente

Romano Artoni

Barbara Blasevich

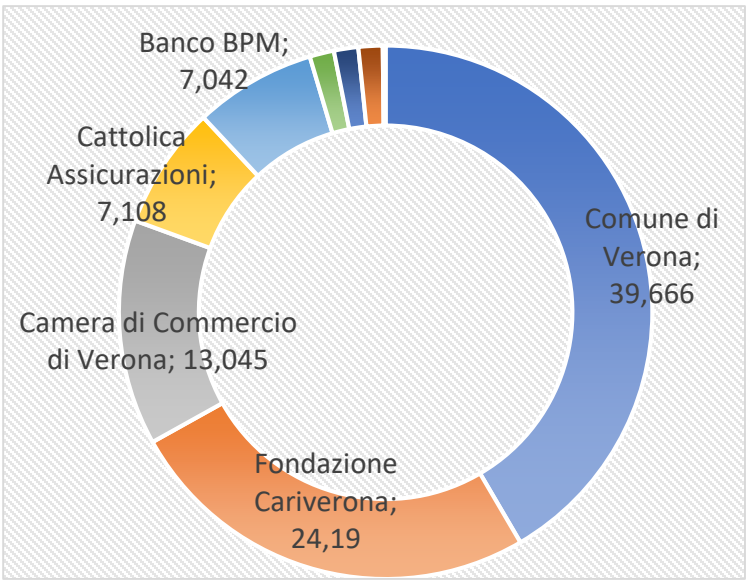
Manfredo Turchetti.



Maurizio Danese



Giovanni Mantovani



Compagine societaria: Comune di Verona (39,666%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,190%), Camera di Commercio di Verona (13,045%), Cattolica Assicurazioni (7,108%), Banco BPM Spa (7,042%), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,404%), Provincia di Verona (1,408%), Intesa San Paolo Spa (1,081%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,705%), Immobiliare Magazzini Srl (0,189%) e Regione Veneto (0,162%)

Società controllate, partecipate e collegate: Veronafiere Servizi Spa (90%), Piemmeti Spa (100%), Tandem Communication Srl (100%), Veronafiere do Brasil (51%), Metef Srl (100%), Médinit Srl (51%) e Designwine Srl (36,7%), VPE (50%)

Associazioni di appartenenza: la Fiera di Verona fa parte di UFI-The Global Association of the Exhibition Industry (unione internazionale che raggruppa organizzatori e quartieri fieristici) di cui Giovanni Mantovani è Vicepresidente del Chapter Europeo, EMECA-European Major Exhibition Centres Association (associazione tra i più importanti quartieri fieristici europei) e AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane. Veronafiere, inoltre, aderisce a FKM-Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (società per la certificazione dei dati espositivi creata dalle fiere tedesche) e ad EURASCO-The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers (Federazione Europea delle Manifestazioni Agricole e degli Organizzatori di Eventi). La Fiera di Verona, infine, con il Direttore Giovanni Mantovani, siede nel board del Business Council Italo-Egiziano, realtà nata nel 2006 per sviluppare le relazioni commerciali tra i due Paesi del Mediterraneo.

Servizio Stampa Veronafiere
Tel.: +39.045.829.82.42-82.10
E-mail: pressoffice@veronafiere.it
Twitter: @pressVRfiere | **Facebook**: @veronafiere