



# **CODICE ETICO**

**Approvato dal Consiglio di Amministrazione  
in data 5 settembre 2017**

---

**Veronafiere S.p.A.**

Sede Legale: Viale del lavoro, 8 - 37135 Verona - Italia - Reg. Imprese di Verona, C.F. e P. Iva 00233750231 - Cap. Soc. Euro 63.264.569,00 i.v.  
T + 39 045 8298 111 - F +39 045 8298 288 - [info@veronafiere.it](mailto:info@veronafiere.it) - [mail@pec.veronafiere.it](mailto:mail@pec.veronafiere.it) - [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

---

**INDICE**

<b>1. PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<i>PRIMA PARTE</i> .....	<b>4</b>
<b>2. PRINCIPI ETICI .....</b>	<b>4</b>
<i>SECONDA PARTE</i> .....	<b>6</b>
<b>3. RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E LE AZIENDE PUBBLICHE.....</b>	<b>6</b>
<b>4. PRINCIPI DI CONDOTTA DA OSSERVARE NEI RAPPORTI CON LE AZIENDE PRIVATE.....</b>	<b>6</b>
<b>5. PRINCIPI DI CONDOTTA DA OSSERVARE NEI RAPPORTI CON I PARTNERS.....</b>	<b>7</b>
<b>6. PRINCIPI DI CONDOTTA DA OSSERVARE NEI RAPPORTI CON I FORNITORI .....</b>	<b>7</b>
<b>7. PRINCIPI DI CONDOTTA DA OSSERVARE NEI RAPPORTI CON ALTRI INTERLOCUTORI.....</b>	<b>8</b>
7.1. Rapporti con partiti politici, organizzazioni sindacali ed enti/associazioni .....	8
7.2. Rapporti con la collettività.....	8
7.3. Rapporti con i mass media e social media .....	9
<b>8. POLITICHE DI GESTIONE DEI COLLABORATORI.....</b>	<b>10</b>
<b>9. TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E POLITICHE DI CONTROLLO DI GESTIONE.....</b>	<b>10</b>
<b>10. AMBIENTE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO .....</b>	<b>11</b>
<b>11. ANTIRICICLAGGIO .....</b>	<b>12</b>
<i>TERZA PARTE</i> .....	<b>12</b>
<b>12. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO .....</b>	<b>12</b>
<b>13. INFORMAZIONE ALLE SOCIETÀ CONTROLLATE SOGGETTE A DIREZIONE E COORDINAMENTO .....</b>	<b>13</b>

## 1. PREMESSA

### ➤ **Obiettivi del Codice Etico.**

La missione di Veronafiere S.p.A. (di seguito Veronafiere o la Società) è quella di fornire ai propri clienti servizi di elevata qualità, operando, nell'ambito delle strategie delineate e in partnership con i propri fornitori, per lo sviluppo del business e l'impegno delle tecnologie più efficienti e compatibili con l'ambiente e la sicurezza.

Attraverso queste attività Veronafiere intende:

- creare valore per i propri azionisti e sviluppare l'azienda a lungo termine;
- contribuire al benessere ed alla crescita professionale dei dipendenti e collaboratori;
- trasferire elementi di innovazione e di progresso economico e civile alla Comunità, nel pieno rispetto dei valori primari dell'azienda cioè l'etica e la legalità.

L'integrità morale è un dovere costante di tutti coloro che lavorano per Veronafiere e caratterizza i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

A tale fine il presente Codice Etico (o di Condotta) è stato elaborato, in linea con il modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, per assicurare che i valori etici fondamentali di Veronafiere siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di tutti i Destinatari nella conduzione degli affari e delle loro attività.

### ➤ **Struttura del Codice Etico e ambito di applicazione.**

Il Codice Etico si compone di tre parti:

- I Principi Etici;
- Le Regole di Comportamento;
- Le Norme di Attuazione.

Il Codice Etico trova applicazione per tutte le attività di Veronafiere ed è vincolante per i comportamenti dei Destinatari (di seguito Collaboratori) e più precisamente degli amministratori, dei dipendenti, dei collaboratori interni e dei rappresentanti/procuratori.

Veronafiere si impegna a richiedere che i principi del Codice Etico siano osservati anche da tutti coloro (partner, fornitori, clienti, collaboratori esterni, consulenti) con i quali essa entra in contratto in relazione al perseguimento dei propri obiettivi.

In particolare, Veronafiere - consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività - intende orientare la sua azione ed i suoi investimenti nel rispetto del contesto in cui si trova.

## PRIMA PARTE

### 2. PRINCIPI ETICI

#### 2.1. Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali

- **Legalità** - Tutti i Collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti nei paesi in cui operano, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine ed equità.
- **Integrità** - Nei rapporti con i terzi, Veronafiere si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza. Veronafiere, nella ricerca della massimizzazione dei propri risultati economici e finanziari, è impegnata a stabilire corrette relazioni commerciali con i terzi e con i fornitori, rapporti duraturi con clienti e adeguati riconoscimenti del contributo dei propri Collaboratori.
- **Lealtà** - I rapporti con l'esterno, le relazioni con i propri Collaboratori, e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà, che consiste nella fedeltà alla parola data ed ai patti, nell'agire con senso di responsabilità, nella valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale e nell'applicazione di un'attitudine di completa buona fede in ogni attività o decisione.
- **Onestà e correttezza** - Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, i Collaboratori di Veronafiere sono tenuti a rispettare con la massima diligenza le leggi vigenti con una linea di condotta onesta. In nessun caso il presunto perseguimento dell'interesse o del vantaggio per la società può giustificare un operato non conforme alle leggi. Tutte le azioni di Veronafiere devono essere effettuate garantendo correttezza, completezza, uniformità e tempestività d'informazione, secondo le linee dettate dalle leggi, dalle migliori prassi del mercato e nei limiti della tutela del know-how e dei beni dell'azienda.
- **Rispetto della dignità delle persone** – Veronafiere rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Nelle relazioni sia interne che esterne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato sulle opzioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana. Veronafiere si adopera affinché, nell'ambito delle proprie attività, i diritti previsti dalla “Dichiarazione dei diritti dell'uomo” siano garantiti nei diversi luoghi in cui opera.
- **Rapporti con gli organismi di controllo** - I rapporti con gli organismi di controllo sono ispirati a principi di trasparenza, completezza, veridicità e correttezza dell'informazione.
- **Qualità dei servizi** - Veronafiere orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti oltre che all'apprezzamento della collettività in cui opera.
- **Libertà di mercato** - Veronafiere conforma la propria attività alla salvaguardia dei principi di corretta concorrenza e libertà di mercato.

#### 2.2 Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei collaboratori

- **Valore dei collaboratori** - I Collaboratori di Veronafiere sono un fattore indispensabile per il successo della società. Per questo motivo Veronafiere tutela e promuove il valore dei Collaboratori allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e accrescerne il patrimonio di competenze possedute. Pertanto, nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di

relazioni gerarchiche, Veronafiere richiede che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, vietando ogni comportamento che possa in qualunque modo ledere la dignità personale e la professionalità del collaboratore.

- **Impegno al miglioramento** – I Collaboratori si impegnano nei confronti di Veronafiere a dare il meglio delle loro competenze professionali ed a migliorarle continuamente con gli strumenti offerti dall'azienda.
- **Riservatezza** – I Collaboratori si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e, pertanto, a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per lo svolgimento dell'attività e nel rispetto del principio di trasparenza. La comunicazione all'esterno delle informazioni riservate è eseguita sotto il controllo delle funzioni preposte.
- **Assenza di conflitto di interessi** – I Collaboratori assicurano che ogni decisione di business è presa nell'interesse della Società e del Gruppo di appartenenza e devono, pertanto, evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi tra attività personali e mansioni ricoperte nella Società che possa intaccare la loro indipendenza di giudizio e di scelta.
- **Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro** – Veronafiere considera che le persone motivate e professionalmente eccellenti costituiscono la leva strategica e fondamentale per competere e svilupparsi nel proprio business. A tale fine, Veronafiere promuove condizioni e ambienti di lavoro che tutelino l'integrità psicofisica delle persone e favoriscano propositività, creatività, partecipazione attiva, capacità di lavorare in team ed assunzione di responsabilità.

Veronafiere crede profondamente nell'importanza di garantire un ambiente di lavoro nel quale ogni essere umano goda di condizioni di assoluta dignità e rispetto. Pertanto pone in essere tutte le misure necessarie affinché non sia mai attuata alcuna discriminazione o condizionamento.

Veronafiere garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

Veronafiere svolge la propria attività a condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati una adeguata prevenzione infortunistica ed un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

Veronafiere si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza sul lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

- **Sviluppo professionale** – Veronafiere si impegna a mettere a disposizione dei Collaboratori adeguati strumenti ed opportunità di crescita professionale.

### 2.3. Impegno per lo sviluppo sostenibile

Per Veronafiere la tutela dell'ambiente è un valore fondamentale della collettività ed è compatibile con lo sviluppo aziendale. Veronafiere, pertanto, si impegna ad operare nel rispetto delle normative vigenti, applicando le tecnologie disponibili, a promuovere e programmare uno sviluppo delle proprie attività volto a valorizzare le risorse naturali, preservare l'ambiente per le generazioni future ed a promuovere iniziative per una diffusa tutela dell'ambiente.

## SECONDA PARTE

Fermi restando i principi etici riportati nella prima parte, sono di seguito illustrate le Regole che hanno lo scopo di indicare i comportamenti da tenersi nello svolgimento delle varie attività aziendali, al fine di rispettare i contenuti dei citati principi.

### 3. Rapporti con le istituzioni e le aziende pubbliche

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima legalità e correttezza. In particolare, Veronafiere intrattiene le necessarie relazioni, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite, in spirito di massima collaborazione con le Amministrazioni dello Stato, le Regioni e gli altri Enti Locali, in Italia o in altri Paesi.

Le relazioni con esponenti delle istituzioni pubbliche sono svolte nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e delle norme interne e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società.

Nessun Collaboratore deve promettere o versare somme, promettere o concedere beni in natura o altri benefici a pubblici funzionari a titolo personale, con la finalità di promuovere o favorire interessi di Veronafiere, anche a seguito di illecite pressioni; del pari nessun Collaboratore può eludere le suddette prescrizioni ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, sotto veste di incarichi, consulenze, ecc. abbiano invece le stesse finalità sopra vietate.

L'offerta di omaggi, regali e altre forme di benefici deve avvenire secondo quanto previsto dalla prassi aziendale dei rapporti istituzionali/imprenditoriali e dalle normali consuetudini in occasione, ad esempio, delle principali festività ovvero di eventi/manifestazioni fieristiche. In via generale i regali offerti non devono essere rivolti ad ottenere dei trattamenti di favore per la Società che comportino la violazione di norme di legge o il configurarsi di situazioni in contrasto con le disposizioni contenute nel presente Codice Etico. La finalità degli omaggi deve essere quella di promuovere l'immagine e la reputazione di Veronafiere e rientrare tra le normali pratiche istituzionali, commerciali o di cortesia: sono da ricomprendere, ad esempio, nella prassi aziendale relativa ai rapporti istituzionali/aziendali, tra l'altro, i donativi di tessere/biglietti per l'accesso agli eventi, di libri/cataloghi stampati e/o le spese di ospitalità ovvero gli oggetti realizzati per eventi/occasioni/ricorrenze/festività.

### 4. Principi di condotta da osservare nei rapporti con le aziende private

Veronafiere favorisce lo sviluppo dei settori economici coinvolti o rappresentati nelle proprie iniziative.

Nella conduzione di rapporti d'affari aziende private i Collaboratori devono agire secondo i principi della correttezza professionale, dell'efficienza e dell'efficacia.

In particolare essi sono tenuti, oltre a quanto sopra detto per ciò che concerne i rapporti con le Istituzioni Pubbliche, a fornire agli interlocutori tutte le informazioni necessarie a compiere una valutazione consapevole dell'oggetto delle trattative e a selezionare le controparti secondo criteri di affidabilità, professionalità ed eticità delle stesse.

Veronafiere aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti fornendo loro servizi/prodotti di qualità nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato. Nell'ambito delle relazioni con i clienti tutti i Collaboratori di Veronafiere sono impegnati a:

- applicare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti al fine di conseguire l'obiettivo di sviluppare e mantenere con essi favorevoli e durature relazioni;
- non discriminare arbitrariamente i clienti né cercare di sfruttare indebitamente posizioni di forza a loro svantaggio;
- operare nell'ambito delle leggi e normative vigenti;
- rispettare gli impegni e gli obblighi assunti nei confronti dei clienti;
- adottare uno stile di comportamento nei confronti della clientela improntato ad efficienza, collaborazione e cortesia;
- fornire informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentire al cliente una decisione consapevole;
- attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura;
- richiedere ai clienti di attenersi ai principi del presente Codice Etico;
- segnalare tempestivamente al proprio superiore o all'Organo di Vigilanza qualsiasi comportamento di un cliente che appaia contrario ai principi del Codice Etico.

### **5. Principi di condotta da osservare nei rapporti con i partners**

La complessità del business richiede sempre più la partecipazione ad iniziative congiuntamente ad altri soggetti. Questo si attua sia mediante la costituzione di joint ventures insieme a uno o più partner, sia mediante l'acquisizione di partecipazione in società ove sono presenti altri soci. Nello sviluppo di queste iniziative tutti i Collaboratori di Veronafiery devono attenersi al rispetto dei principi contenuti in questo Codice Etico. In particolare devono:

- instaurare rapporti con partner o altri soci che godano di una reputazione rispettabile, che siano impegnati solo in attività lecite e che si ispirino a principi etici comparabili a quelli di Veronafiery;
- accertarsi che la joint venture o la società partecipata operi in linea con il Codice Etico;
- assicurare la trasparenza degli accordi ed evitare la sottoscrizione di patti o accordi segreti contrari alla legge;
- mantenere con i partner rapporti franchi, aperti e collaborativi;
- segnalare tempestivamente al proprio superiore o all'Organismo di Vigilanza qualsiasi comportamento da parte della società partecipata, della joint venture, di un partner o di un socio che appaia contrario ai principi del Codice Etico.

### **6. Principi di condotta da osservare nei rapporti con i fornitori**

I fornitori hanno un ruolo fondamentale nel migliorare la competitività complessiva di Veronafiery. Vengono perciò selezionati i fornitori che possiedono le migliori caratteristiche in termini di qualità, innovazione, costo, servizio, continuità. Ai Collaboratori di Veronafiery viene richiesto di selezionare i fornitori anche sulla base dei principi del Codice Etico; essi sono incoraggiati a creare e mantenere stabili, trasparenti e collaborative relazioni con i fornitori, nonché ad agire sempre nel migliore interesse della Società.

In particolare i Collaboratori, soprattutto quelli addetti a tali processi, devono:

- osservare le procedure interne per la selezione e gestione dei rapporti con i fornitori;
- operare nell'ambito delle leggi e normative vigenti;

- verificare e monitorare il possesso dei necessari requisiti di attendibilità commerciale e professionale dei Fornitori (anche mediante richiesta di apposite dichiarazioni del Fornitore di non avere procedimenti penali per reati di cui al D.Lgs231/2001 a carico);
- applicare le condizioni contrattualmente previste;
- mantenere un dialogo franco ed aperto con i fornitori, in linea con le migliori consuetudini commerciali;
- richiedere ai fornitori di attenersi ai principi del presente Codice Etico con l'impegno a osservarli nell'ambito dei rapporti con Veronafiere e a non porre in essere alcun comportamento che induca in qualsiasi modo la società o i collaboratori a violare tali principi;
- segnalare tempestivamente al proprio superiore o all'Organo di Vigilanza qualsiasi comportamento di un fornitore che appaia contrario ai principi del Codice Etico.

Al fine di garantire la conoscenza e l'informazione dei suddetti principi, Veronafiere inserisce nei contratti stipulati con i fornitori terzi di beni, servizi, incarichi professionali o consulenze apposite clausole di osservanza dei dettami del Codice Etico. In particolare tali clausole prevedono:

- specifica indicazione di presa visione e osservanza da parte di terzi dei principi e delle norme comportamentali previste all'interno del Codice Etico;
- specifiche clausole risolutive che attribuiscono a Veronafiere il diritto di risoluzione del contratto in caso di violazione di una delle norme previste all'interno del Codice Etico.

## **7. Principi di condotta da osservare nei rapporti con altri interlocutori**

### **7.1. Rapporti con partiti politici, organizzazioni sindacali ed enti/associazioni**

Veronafiere si astiene da qualsiasi forma di pressione indebita, diretta o indiretta, su esponenti politici o sindacali, anche realizzata attraverso i propri Collaboratori o consulenti ad altro titolo. I Collaboratori non possono svolgere attività politica durante l'orario di lavoro o utilizzare beni o attrezzature della società a tale scopo; dovranno, inoltre, chiarire che le eventuali opinioni politiche da loro espresse a terzi sono strettamente personali, non rappresentando, pertanto, l'opinione e l'orientamento della società.

Nei rapporti con altre associazioni portatrici di interessi (es. associazioni di categoria, organizzazioni territoriali, ambientaliste, ecc.) nessun Collaboratore deve promettere o versare somme, promettere o concedere o ricevere beni in natura o altri benefici a titolo personale per promuovere o favorire interessi della società.

Veronafiere può aderire, nell'ambito di autonoma valutazione, alle richieste di contributi limitatamente a proposte provenienti da istituzioni, enti e/o associazioni non profit, oppure che siano di notevole valore istituzionale, culturale o benefico.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, Veronafiere presta particolare attenzione alle eventuali situazioni di possibile conflitto di interessi.

### **7.2 Rapporti con la collettività**

Veronafiere è consapevole dell'impatto economico, sociale e territoriale generato dalla propria attività. Al fine di massimizzare gli effetti positivi per la collettività derivanti dalla gestione del proprio patrimonio immobiliare, il management deve operare ispirandosi ai seguenti criteri:

- progettare e realizzare infrastrutture fieristiche adeguate a ospitare eventi fieristici di rilevanza nazionale e internazionale, in grado di accogliere nelle migliori condizioni gli organizzatori,

gli espositori, i visitatori e i fornitori di servizi correlati e di favorire lo spostamento delle persone e delle merci;

- concepire tali infrastrutture anche con l'obiettivo di migliorare la qualità ambientale, la vivibilità e l'estetica dei luoghi che le ospitano, favorendo la loro fruibilità da parte dei cittadini anche al di fuori degli eventi fieristici;
- attivare le istituzioni pubbliche e gli enti locali per favorire la realizzazione di infrastrutture pubbliche di supporto adeguate ai flussi di persone e di merci generati dagli eventi fieristici ospitati.

Veronafiere può fornire contributi e sponsorizzazioni per sostenere iniziative proposte da istituzioni, enti pubblici e privati, da associazioni senza fini di lucro regolarmente costituite ai sensi di legge e che promuovano i principi etici della società. Le sponsorizzazioni ed i contributi possono riguardare eventi ed iniziative a carattere istituzionale, sociale, politico culturale, sportivo ed artistico e possono essere finalizzate anche alla realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari, aventi ad oggetto tematiche di interesse generale o specifico per la società. Laddove possibile, Veronafiere può collaborare alla preparazione di tali eventi ed attività per assicurare il livello qualitativo. Nel selezionare le iniziative da sostenere Veronafiere opera autonome valutazioni nel rispetto del principio della legalità.

### **7.3 Rapporti con i mass media e social media**

Veronafiere riconosce ai media un ruolo fondamentale nel processo di trasferimento delle informazioni.

Per tale ragione essa gestisce i rapporti con i suoi interlocutori ispirandosi al principio di trasparenza e impegnandosi a informare costantemente tutti gli attori coinvolti, direttamente o indirettamente, nelle proprie attività.

Oltre a pubblicare regolarmente il bilancio di esercizio secondo le norme di legge, Veronafiere si impegna a rendere pubbliche, con strumenti propri o attraverso la diffusione di informazioni ai media, le informazioni utili alla comprensione delle attività svolte e dei programmi futuri dell'azienda.

Per la delicatezza di tale compito, l'attività di comunicazione e di divulgazione di notizie relative all'operato della società è riservata esclusivamente alle funzioni competenti. I Collaboratori devono astenersi, inoltre, dal diffondere notizie false o fuorvianti, che possano trarre in inganno la comunità esterna.

Veronafiere, consapevole che l'utilizzo dei social media (o social network) è diventato un importante strumento di comunicazione e può costituire un fattore di sviluppo del business, auspica l'ottimizzazione delle opportunità derivanti da queste nuove piattaforme tecnologiche, ma impegna tutte le sue persone, a qualsiasi livello, a minimizzare i rischi potenziali che possono derivare da un utilizzo improprio, incauto o inconsapevole delle stesse.

Per questo motivo, Veronafiere riconosce ai propri Collaboratori la facoltà di utilizzare i social media, ma, per parte sua, si riserva la facoltà di ritenere i propri Collaboratori responsabili degli eventuali danni economici o reputazionali derivanti da un uso dei social media, sia all'interno che al di fuori dell'orario di lavoro, improprio, contrario al Codice Etico o alle regole aziendali.

Ai Collaboratori, fatti salvi i casi di attività condotte per il ruolo aziendale assegnato ovvero di specifica autorizzazione della struttura aziendale competente, non è consentito:

- discutere di argomenti che riguardano informazioni riservate dell'azienda;
- pubblicare o diffondere documenti, foto, video, immagini ed ogni altro materiale di proprietà dell'Azienda o riferibile all'attività aziendale.

## 8. Politiche di gestione dei collaboratori

Veronafiery favorisce e presta attenzione alla crescita professionale e personale dei propri collaboratori.

Essa predispone un ambiente lavorativo ricettivo, stimolando la proposizione dei contributi professionali dei singoli e si adopera per coinvolgere le persone nella condivisione degli obiettivi e nell'assunzione di responsabilità coerenti con i ruoli ricoperti.

Le politiche di selezione, di retribuzione e di formazione dei dipendenti sono ispirate a criteri di professionalità, di competenza e di merito, rifiutando ogni tipo di discriminazione o pressioni di qualsivoglia provenienza volte a favorire l'assunzione o l'affidamento di incarichi a vantaggio di persone o soggetti al di fuori di proprie libere scelte.

Sulla base dello stesso principio, Veronafiery si attende che il management, i dipendenti e i collaboratori agiscano con imparzialità, evitando qualsiasi disparità di trattamento, e che si adoperino al mantenimento di un clima interno rispettoso delle dignità e della personalità individuale.

Le assunzioni avvengono nel pieno rispetto di tutte le norme legali e contrattuali, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

Ogni Collaboratore è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate ed ha il dovere di informare tempestivamente le strutture preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per Veronafiery. In particolare il Collaboratore deve:

- operare con diligenza per tutelare i beni aziendali attraverso comportamenti responsabili;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possono essere causa di danno o pericolo per la società;
- non inviare messaggi di posta elettronica minatori o ingiuriosi, non ricorrere a linguaggio di basso livello, non esprimere commenti inappropriati o indesiderabili rispetto ad un normale contegno, che possano recare offesa alla persona e/o danno all'immagine di Veronafiery;
- evitare lo spamming o "catene di sant'Antonio" che possano generare un traffico di dati/informazioni/processi all'interno della rete telematica aziendale tale da ridurre sensibilmente l'efficienza della rete con impatti negativi sulla produttività;
- non navigare su siti Internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere le funzionalità e la protezione del sistema informativo;
- evitare di caricare sui sistemi aziendali del software non autorizzato e non fare mai copie non autorizzate di programmi su licenza per uso personale, aziendale o per terzi.

## 9. Trasparenza della contabilità e politiche di controllo di gestione

Veronafiery rileva sistematicamente gli accadimenti derivanti dalla propria gestione, conservando traccia di ogni operazione intrapresa, al fine di consentire la sua registrazione contabile, la ricostruzione delle motivazioni e l'individuazione delle responsabilità.

Veronafiery è consapevole dell'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili e si adopera per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nel limite del possibile, frodi a proprio danno. Le rilevazioni contabili ed i

documenti che da essa derivano devono essere basati su informazioni precise, esaurienti e verificabili, devono riflettere la natura dell'operazione cui fanno riferimento nel rispetto dei vincoli esterni (norme di legge, principi contabili), nonché delle politiche, dei piani, dei regolamenti e delle procedure interne; inoltre, devono essere corredati dalla relativa documentazione di supporto necessaria a consentire analisi e verifiche obiettive. Le rilevazioni contabili devono consentire di produrre situazioni economiche, patrimoniali e finanziarie accurate e tempestive destinate sia all'interno (per es.: report per la pianificazione ed il controllo, report di analisi di fatti specifici richiesti dal management, etc.) sia all'esterno della Società (bilanci, documenti, informativi, etc.). Tutti i collaboratori sono tenuti ad operare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente, in modo che il sistema amministrativo contabile possa conseguire tutte le finalità sopra descritte; al tal fine i Collaboratori, in base ai ruoli e competenze ricoperte, devono :

- identificare, rilevare e rappresentare in modo veritiero e corretto tutti i fatti di gestione nel pieno rispetto della disciplina civilistica e della normativa fiscale, aggiornando e conservando i relativi documenti;
- provvedere all'elaborazione delle situazioni e dei documenti contabili richiesti dalla Società di Revisione, dal Collegio Sindacale e/o dall'Organismo di Vigilanza.

I revisori e gli organi di controllo societario devono avere libero accesso ai dati, ai documenti ed alle informazioni necessarie per svolgere le loro attività.

## **10. Ambiente e salute e sicurezza sul lavoro**

Veronafiere gestisce le sue attività perseguendo l'eccellenza nel campo della tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia. A tale fine Veronafiere:

- si impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e ambiente;
- elabora e comunica le linee guida di attuazione della tutela dell'ambiente e della sicurezza che devono essere seguite;
- promuove la partecipazione dei dipendenti al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi.

Per dare attuazione alla politica ambientale e della sicurezza, Veronafiere si pone come obiettivo di:

- adottare sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e ambientale, in linea con le previsioni normative vigenti;
- curare la formazione continua e la sensibilizzazione del proprio management e di tutto il personale sulle tematiche ambientali e di sicurezza;
- chiedere ai propri Collaboratori ed ai terzi, che si trovino all'interno dei luoghi di lavoro di Veronafiere, di evitare di sottoporre gli altri al disagio provocato dal fumo passivo, in linea con le disposizioni di legge e con le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

## **11. Antiriciclaggio – contrasto al finanziamento al terrorismo.**

Veronafiery esercita la propria attività nel pieno rispetto, formale e sostanziale, della vigente normativa antiriciclaggio e delle disposizioni emanate dalle competenti Autorità, a tal fine impegnandosi a rifiutare di porre in essere qualsivoglia operazione che possa presentare sospetti di riciclaggio/finanziamento al terrorismo.

Veronafiery pone il divieto assoluto a tutti i suoi Collaboratori di porre in essere operazioni che possano comportare fattispecie di finanziamento al terrorismo e di riciclaggio/reimpiego/autoriciclaggio di proventi da attività criminali o illecite, in qualsiasi forma o modo.

I Collaboratori sono tenuti:

- a verificare in via preventiva le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, fornitori, partner e consulenti, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari;
- a operare in maniera tale da evitare qualsiasi implicazione in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali ovvero il finanziamento al terrorismo, agendo nel pieno rispetto della normativa vigente;
- a osservare le limitazioni sull'uso del contante ai sensi del D.Lgs.231/2007, rispettando anche le norme interne all'uopo definite.

## **TERZA PARTE**

### **12. Attuazione del Codice Etico**

#### **a) Comunicazione e formazione**

Il Codice Etico è portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione e/o pubblicazione attraverso i vari strumenti a disposizione della società. Ai fini dell'efficace attuazione del presente Codice Etico, l'attività di formazione/informazione verso i Collaboratori, secondo le modalità ed i tempi definiti d'intesa con l'Organismo di Vigilanza, sono gestite dalla competente funzione aziendale in stretto coordinamento con l'Organismo di Vigilanza stesso.

#### **b) Segnalazioni/azioni degli stakeholder**

Tutti gli stakeholder di Veronafiery possono segnalare, per iscritto o per via telematica e in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico alla Direzione Generale e all'Organismo di Vigilanza nominato ai fini del D.Lgs.231/2001 (in forma scritta tramite l'invio di lettera indirizzata all'ODV Veronafiery SpA viale del Lavoro 8 37135 Verona ovvero tramite posta elettronica all'indirizzo [odv@veronafiery.eu](mailto:odv@veronafiery.eu)) che provvede a un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione, relazionando poi, per le valutazioni competenti, la Direzione competente.

È assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e quelli legati all'attività di approfondimento della segnalazione.

#### **c) Violazioni del Codice Etico**

L'osservanza delle norme contenute nel presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti di Veronafiery, ai sensi dell'articolo 2104 del Codice civile, nonché per i collaboratori della società con riferimento al rapporto contrattuale in essere.

Veronafiery si impegna a prevedere e irrogare, con coerenza, equità, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

In particolare, in caso di violazioni del Codice Etico compiute dai dipendenti, i relativi provvedimenti saranno adottati e le relative sanzioni saranno irrogate nel pieno rispetto dell'art. 7, della Legge n. 300 del 20 maggio 1970, della normativa vigente e di quanto stabilito dalla contrattazione collettiva in vigore.

L'Organismo di Vigilanza, nominato a norma del D.Lgs. 231/2001, deve essere informato in ordine a qualsiasi provvedimento disciplinare adottato in conseguenza di contestate violazioni del presente Codice Etico.

### **13. Informazione alle Società controllate soggette a direzione e coordinamento**

Le Società detiene partecipazioni in società controllate e collegate strumentali allo svolgimento della sua attività. Le stesse verranno informate in ordine all'adozione ed al contenuto del presente Codice Etico ciò al fine di garantire che il comportamento di tutte le Società controllate soggette a direzione e coordinamento sia conforme ai principi etici di Veronafiery.