



PROFILO AZIENDALE 2019

GRUPPO VERONAFIERE, 121 ANNI AL SERVIZIO DELLA PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE

Più di 1,3 milioni di visitatori, 14mila espositori, 738mila metri quadrati di aree e stand venduti, 72 manifestazioni organizzate, di cui 48 in Italia e 24 all'estero in 13 nazioni, con un fatturato consolidato di 92,8 milioni di euro ed un Ebitda di 13,9 milioni di euro (15%). Sono i numeri con cui il Gruppo Veronafiere ha chiuso il 2018, confermandosi tra le più importanti piattaforme di promozione internazionale per il business di aziende e operatori. Un ruolo che continua a svolgere da 121 anni.

LA STORIA – La storia di Veronafiere, infatti, ha origine nel 1898, con le fiere semestrali legate all'agricoltura e ai cavalli avviate dal Comune di Verona. Nel 1930 si costituisce l'Ente autonomo per le Fiere di Verona che diventa Veronafiere Spa nel 2016, assumendo la forma giuridica di società per azioni.

LE MANIFESTAZIONI – Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Fieracavalli e Samoter sono soltanto alcuni dei prodotti fieristici di successo nel portafoglio di Veronafiere, con un focus particolare sulle filiere legate a wine&food, agroalimentare, pietra naturale, design e macchine per costruzioni. Una vocazione specifica che non ha impedito negli anni di diversificare l'offerta, ampliandola ad altri comparti quali il riscaldamento a biomasse legnose (Progetto Fuoco), le moto custom (Motor Bike Expo), le biciclette (CosmoBike Show), senza dimenticare il mondo dell'arte (ArtVerona), la scuola e la formazione (Job&Orienta), l'industria biomedicale (Innovabiomed) e il biologico (B/Open). Punto di forza di Veronafiere rispetto ai competitor è da sempre quello di essere organizzatore diretto delle proprie manifestazioni.

I MERCATI ESTERI – L'operatività di Veronafiere è da sempre fortemente proiettata sul presidio dei mercati mondiali attraverso rassegne internazionali che coprono Stati Uniti d'America, Messico, Brasile, Sudafrica, Marocco, Egitto, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Oman, Thailandia, Cina e Hong Kong. Il settore vitivinicolo, in particolare, è rappresentato dalle tappe di Vinitaly International e della sua Academy, insieme ai saloni b2b Wine South America e Wine To Asia. Pietra naturale, design e tecnologie di lavorazione, invece, sono al centro di Stonexpo/Marmomac e Vitória Stone Fair/Marmomac Latin America. Oltreconfine, Veronafiere può contare su una rete di 60 delegati esteri, un ufficio permanente a Shanghai e la società controllata Veronafiere do Brasil.

I SERVIZI – L'attività caratteristica del Gruppo Veronafiere non si limita alla promozione di prodotti o alla vendita di spazi espositivi, ma forma un sistema integrato per fornire alle aziende soluzioni innovative e su misura dedicate al business. Si va dagli strumenti di *marketing intelligence* degli osservatori di Vinitaly, Samoter e wine2wine, ai corsi di formazione e aggiornamento delle Academy di Vinitaly International e Marmomac. A questo si aggiungono i servizi di progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici personalizzati e l'attività congressuale che nel 2018 ha registrato 300 eventi con oltre 95mila partecipanti.

IL FUTURO – Lo sviluppo strategico di Veronafiere, rafforzato da un importante progetto di *digital transformation*, punta a consolidare le leadership nei mercati di riferimento, sia in Italia che all'estero. Il **Piano industriale 2019-2022** prevede investimenti per 105 milioni di euro su driver di crescita che, oltre all'aumento dell'internazionalità, sono indirizzati su: rigenerazione delle infrastrutture del quartiere espositivo per renderlo tra i più moderni d'Europa; lancio di nuovi prodotti nei segmenti agri-food, wine e marmo; potenziamento dei servizi a valore aggiunto nel campo digitale, degli allestimenti e della ristorazione.

LE PARTNERSHIP – Lo strumento degli accordi e delle acquisizioni occupa un altro capitolo importante negli orizzonti di Veronafiere che nel 2017, insieme a Fiere di Parma, ha dato vita alla newco VPE, Verona Parma Exhibitions.

Nel gennaio 2018, VPE è entrata al 50% nel capitale di "Bellavita Expo", società inglese operante nel tradeshow del settore agroalimentare made in Italy nel Regno Unito, Olanda, Polonia, Stati Uniti, Canada, Messico e Thailandia.

LA SOSTENIBILITÀ – Veronafiere, infine, ha scelto di sviluppare un modello di business sempre più virtuoso e sostenibile a livello ambientale. È infatti la prima fiera in Italia ad aver ricevuto la certificazione ISO 50001 e ad avere allestimenti eco-certificati in alluminio e tessuto riciclabili al 100 per cento.

Produce energia pulita da oltre 2mila metri quadri di pannelli fotovoltaici installati su tetti dei padiglioni ed è tra le prime società fieristiche in Europa per il riciclaggio dei rifiuti prodotti durante le manifestazioni, con una quota che supera il 70% del totale. Dal 2018, Veronafiere è allacciata alla rete di teleriscaldamento cittadino e ha installato un gruppo di cogenerazione per produrre energia elettrica e calore destinati ad autoconsumo, con una ulteriore riduzione delle emissioni del quartiere fieristico e dei costi complessivi di gestione e approvvigionamento.

PROFILO AZIENDALE

Presidente: Maurizio Danese

Vicepresidenti: Matteo Gelmetti e Giovanni Maccagnani

Direttore generale: Giovanni Mantovani

Consiglio di amministrazione: Maurizio Danese, Matteo Gelmetti, Giovanni Maccagnani, Barbara Blasevich e Daniele Salvagno

Compagine societaria: Comune di Verona (39,666%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,190%), Camera di Commercio di Verona (13,045%), Cattolica Assicurazioni (7,108%), Banco BPM Spa (7,042%), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,404%), Provincia di Verona (1,408%), Intesa San Paolo Spa (1,081%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,705%), Immobiliare Magazzini Srl (0,189%) e Regione Veneto (0,162%).

Gruppo Veronafiere, società controllate, partecipate e collegate: Veronafiere Servizi Spa (70%), Piemmeti Spa (100%), Veronafiere do Brasil (51%), Metef Srl (50%), Designwine Srl (36,7%), VPE (50%), Eurotend Spa (100%), Int.Ex Spa (100%).

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.8298.223 – 210 - 350

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Web: www.veronafiere.it