

**Veronafiere spa**

Trade show  
& events since 1898

**Company profile**

**2022**

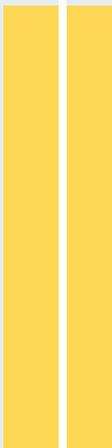


# **VERONAFIERE**

**SISTEMA INTERNAZIONALE  
DI PROMOZIONE INTEGRATA  
PER IMPRESE E FILIERE INDUSTRIALI**

[www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)





**309 MILA**

metri quadrati di quartiere espositivo

**70**

rassegne e iniziative

**1.1 MILIONI**

di visitatori e buyer

**15 MILA**

aziende espositrici

# chi siamo



**Veronafiere** organizza manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi dal 1898. Moltiplica relazioni, connette persone, mercati e idee, attraverso format avanzati di partecipazione fisici e digitali.

Veronafiere costituisce un **moderno network internazionale** che opera in Italia e nel mondo, per fornire a imprese e filiere industriali soluzioni innovative e su misura per il proprio business.

Veronafiere è un **sistema di promozione integrato e multicanale** che offre ai propri clienti:

- supporto all'internazionalizzazione con **20 iniziative e fiere all'estero**, in 14 nazioni;
- strumenti di **market intelligence**;
- piattaforme b2b digitali per aumentare le potenzialità degli eventi in presenza;
- academy di formazione e aggiornamento professionale;
- progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici;
- attività **congressuali**.

# gruppo Veronafiere, società controllate, partecipate e collegate

## Veronafiere Spa

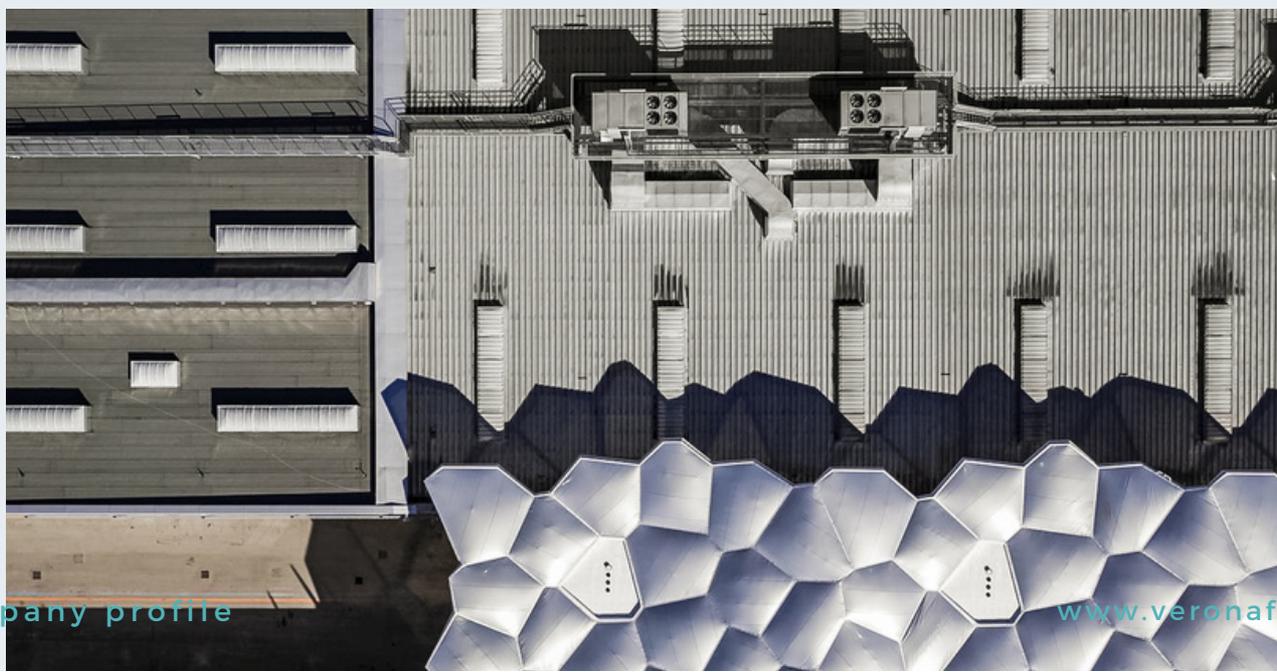
Veronafiere Spa è a capo del Gruppo Veronafiere. Nata nel 1898, società per azioni dal 2016, è ideatrice, proprietaria e organizzatrice diretta di brand fieristici di riferimento come Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Samoter e Fieracavalli. Questa esperienza, unita agli alti standard di servizi, infrastrutture fisiche e piattaforme digitali, le permette di supportare su scala internazionale la promozione integrata di prodotti, eventi e intere filiere industriali.

## Veronafiere Servizi Spa (70%)

Veronafiere Servizi Spa è la società del Gruppo Veronafiere incaricata della progettazione e realizzazione di stand e allestimenti fieristici su misura. Creata nel 1979, dal 2019 controlla direttamente la società Eurotend Spa, che si occupa di noleggio, vendita e installazione di tendostrutture, e Dumas Intex Spa, realtà specializzata in allestimenti per fiere ed eventi, con filiali negli Stati Uniti e in Cina.

## Piemmeti Spa (100%)

Piemmeti Spa è la società del Gruppo Veronafiere con un know-how specifico sugli eventi dedicati alla filiera del legno, sia per la produzione di calore ed energia che per l'impiego nell'edilizia e nell'industria del mobile. Acquisita da Veronafiere nel 2006, Piemmeti Spa organizza Progetto Fuoco, il più importante evento fieristico al mondo per il settore del riscaldamento a biomassa, oltre a Italia Legno, PF tecnologie e Wood Experience.



### Veronafiery do Brasil (51%)

Veronafiery do Brasil è la controllata del Gruppo Veronafiery creata nel 2012 per operare sul mercato sudamericano. Possiede il 60% delle quote di Milanez&Milaneze, società brasiliana che gestisce le due principali fiere locali su marmo e granito, Vitória Stone Fair e Cachoeiro Stone Fair, oltre a Mec Show, rassegna su metalmeccanica, automazione ed energie, e Wine South America, salone internazionale sul vino.

### Veronafiery Asia Ltd (100%)

Veronafiery Asia Ltd è la holding di diritto cinese del Gruppo Veronafiery. Detiene il 51% delle quote di Shenzhen Baina International Exhibitions. La newco, creata nel 2019 in partnership con Pacco Cultural Communication Group, realizza fiere ed eventi b2b in Cina rivolti al mercato asiatico. Dal 2020 organizza nel quartiere fieristico di Shenzhen il salone Wine To Asia, dedicato agli operatori del settore vitivinicolo.

### Metef Srl (50%)

Metef Srl è la società partecipata del Gruppo Veronafiery proprietaria del marchio di Metef, salone internazionale dedicato ad alluminio, fonderia, metalli e tecnologie dei materiali innovativi, lanciato in Italia da Edimet nel 1997. Viene acquistata nel 2012 da Veronafiery Spa che nel 2020 crea una joint venture paritaria con BolognaFiere per sviluppare nuove sinergie e garantire ulteriore crescita al marchio.

### VPE (50%)

VPE (Verona Parma Exhibitions) è la società creata nel 2017 da Veronafiery e Fiere di Parma. La new company, con quote paritetiche, nasce per riunire le rispettive competenze dei brand di Vinitaly e Cibus, sviluppando nuove iniziative di sistema nella valorizzazione della filiera wine&food. Nel 2018, VPE entra al 50% nel capitale di Bellavita Expo, società inglese attiva nel tradeshow del settore food&beverage made in Italy.



## COMPAGINE SOCIETARIA VERONAFIERE SPA

Comune di Verona (39,483%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,078%), Camera di Commercio di Verona (12,985%), Cattolica Assicurazioni (7,075%), Banco BPM Spa (7,009%), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,379%), Provincia di Verona (1,401%), Intesa Sanpaolo Spa (1,354%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,883%), Immobiliare Magazzini Srl (0,188%) e Regione Veneto (0,161%).

### **Presidente**

Federico Bricolo

### **Vicepresidenti**

Romano Artoni

Matteo Gelmetti

### **Amministratore delegato**

Maurizio Danese

### **Consiglio di amministrazione**

Romano Artoni

Maurizio Danese

Matteo Gelmetti

Alberto Segafredo

Alex Vantini

Mario Veronesi



Punto di forza di Veronafiere è da sempre quello di essere **organizzatore diretto** delle proprie manifestazioni, da cui genera quasi il 90% del fatturato.

Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Fieracavalli e Samoter sono alcuni dei prodotti di successo che riflettono una specializzazione nelle filiere legate a **wine&food**, agroalimentare, mondo equestre, pietra naturale e macchine per costruzioni.

Negli anni l'offerta è stata ampliata ad altri settori quali il mondo dell'arte (**ArtVerona**), la scuola e la formazione (**Job&Orienta**), l'industria biomedicale (**Innovabiomed**), il biologico (**B/Open**), il riscaldamento a biomasse legnose (**Progetto Fuoco**), le moto (**Motor Bike Expo**) e la logistica intermodale sostenibile (**LETExpo**).









L'operatività di Veronafiere è fortemente proiettata sui mercati mondiali attraverso rassegne internazionali che coprono Stati Uniti, Cina, Russia, Brasile, Canada, Germania, Inghilterra, Olanda, Messico, Polonia, Thailandia, Hong Kong, Marocco e Perù.

Il settore vitivinicolo è rappresentato dai road-show di Vinitaly International, insieme ai saloni b2b Wine South America e Wine To Asia.

Pietra naturale, design e tecnologie di lavorazione sono al centro di TISE-Stonexpo/Marmomac e Vitória Stone Fair/Marmomac Latin America.



# Veronafiere nel mondo



- |  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| 1 Vinitaly Roadshow (New York, USA)        | 6 Wine to Asia (Shenzhen, CINA)   | 10 Vinitaly Russia (Moscow, RUSSIA)                             | 15 Wine South America (Bento Gonçalves, BRASILE)     | 20 Bellavita Expo (Mexico City, MESSICO) |
| 2 TISE- Stonexpo/Marmomac (Las Vegas, USA) | 7 Veronafiere (Shanghai, CINA)  | 11 Vinitaly Russia (St. Petersburg, RUSSIA)                     | 16 Bellavita Expo (Londra, UK)                       | 21 Bellavita Expo (Varsavia, POLONIA)    |
| 3 Bellavita Expo (Chicago, USA)            | 8 Vinitaly China (Chengdu, CINA)  | 12 Vinitaly Roadshow (Moscow, RUSSIA)                           | 17 Vinitaly Roadshow London Press Lunch (Londra, UK) | 22 Bellavita Expo (Bangkok, THAILANDIA)  |
| 4 Bellavita Expo (Toronto, CANADA)         | 9 Vinitaly China-Road Show (Pechino, Xi'an, Zhengzhou, Guangzhou, CINA) | 13 Vitória Stone Fair Marmomac Latin America (Vitória, BRASILE) | 18 Bellavita Expo (Riga, LETTONIA)                   | 23 Vinitaly Hong Kong (Hong Kong)        |
| 5 Bellavita Expo (Amburgo, GERMANIA)       |   | 14 Veronafiere do Brasil (Bento Gonçalves, BRASILE)             | 19 Bellavita Expo (Amsterdam, OLANDA)                | 24 Veronafiere Asia Ltd (Hong Kong)      |

Oltreconfine, Veronafiere può contare su una rete di rappresentanti che copre 60 paesi, un ufficio permanente a Shanghai e sulle società Veronafiere do Brasil e Veronafiere Asia Ltd.

Una presenza che ha l'obiettivo strategico di promuovere e sviluppare le manifestazioni organizzate all'estero, favorire l'incoming di buyer alle fiere in Italia e monitorare i settori di riferimento.

# sicurezza

Per **Veronafiere**, la tutela della sicurezza e della salute di dipendenti, espositori e visitatori è al primo posto. La vita all'interno del quartiere fieristico è regolata da uno specifico **protocollo safebusiness**, approvato dal Comitato Tecnico Scientifico (CTS) della Protezione civile.

Le modalità di ingresso e movimento all'interno delle strutture di Veronafiere garantiscono il distanziamento sociale e una rete intelligente di 400 telecamere è in grado di individuare eventuali assembramenti, attraverso un algoritmo di computer vision.

Particolare attenzione viene riservata alla sanificazione degli ambienti e degli impianti di climatizzazione. Tali procedure hanno ricevuto la certificazione **GBAC STAR TM** del Global Biorisk Advisory Council che oggi rappresenta lo standard internazionale più avanzato in fatto di pulizia, disinfezione e prevenzione delle malattie infettive.

Attenzione all'ambiente e alla salute per Veronafiere sono condizioni preliminari di accesso al mercato. Questo impegno si riflette nella scelta di sviluppare un **modello di business sempre più etico e sostenibile**.

Veronafiere, infatti, è la prima fiera in Italia ad aver ricevuto la **certificazione ISO 50001** e ad avere **allestimenti eco-certificati** in alluminio e tessuto riciclabili al 100 per cento.

Produce **energia pulita** da oltre 2mila metri quadri di **pannelli fotovoltaici** installati su tetti dei padiglioni ed è tra le prime società fieristiche in Europa per il **riciclaggio dei rifiuti** prodotti durante le manifestazioni, con una quota che supera il 70% del totale.

In 10 anni è stato raggiunto l'obiettivo di una riduzione dei consumi di elettricità del 47%, di gas del 52% e di acqua del 17 per cento.

Un percorso virtuoso che viene continuamente implementato. Dal 2021, Veronafiere è il primo organizzatore internazionale ad ottenere la **certificazione di sostenibilità integrata "Si Rating"** di ARB SBpA e ad avviare un monitoraggio costante per migliorare l'impatto ambientale, sociale e di buona governance, perseguendo i 17 obiettivi fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

# responsabilità ambientale

# membership



Il sistema fieristico mondiale ogni anno genera affari per oltre 250 miliardi di euro, mette in contatto 300 milioni di professionisti e dà lavoro a 3,2 milioni di persone.

Per questo, Veronafiere crede fortemente nell'importanza di contribuire allo sviluppo del comparto, condividendo la propria esperienza, i valori e la sua storia all'interno delle principali associazioni di categoria, nazionali e internazionali:

- A.E.F.I. Associazione Esposizioni e Fiere Italiane;
- CFI Comitato Fiere Industria;
- UFI Union des Foires Internationales;
- E.M.E.C.A. European Major Exhibition Centres Association AISBL;
- Eurasco The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers.

# la nostra storia



1898

Nel centro storico di Verona, dal 14 al 16 marzo, si tiene la prima edizione della Grande fiera semestrale dei cavalli voluta dal Consiglio comunale cittadino: è la nascita ufficiale della Fiera di Verona.

1930

La fiera di marzo si trasforma ufficialmente nella Fiera dell'agricoltura e dei cavalli. Il 30 ottobre dello stesso anno nasce l'Ente autonomo per le fiere dell'agricoltura e dei cavalli di cui fanno parte Comune, Provincia, Camera di commercio, Cassa di Risparmio di Verona e Vicenza, Banca mutua popolare ed Ente autonomo Magazzini generali.

1948

La fiera arriva alla sua 50ª edizione ufficiale e si sposta dal centro città, con la nascita del quartiere fieristico in Borgo Roma: 200mila metri quadrati di cui 24mila coperti da padiglioni, scuderie e impianti.

1964

Nell'Italia del "miracolo economico" si tiene la prima edizione del Salone internazionale delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, il futuro Samoter.

1967

Il 22 e il 23 settembre si svolgono nel palazzo della Gran Guardia di Verona le Giornate del vino italiano: è l'atto di nascita di Vinitaly.

1979

A Veronafiere viene affidata la gestione della **Mostra del marmo e delle macchine** (l'odierna Marmomac) che si tiene dal 1961 a Sant'Ambrogio, in provincia di Verona.

1987

Prima edizione del **Salone dell'Olivo e del suo Olio** (oggi Sol&Agrifood) che presenta agli operatori internazionali il meglio della produzione oleicola italiana e delle tecnologie di produzione.

1996

La Fiera di Verona entra a far parte di **EMECA**, organizzazione che riunisce i maggiori centri fieristici europei.

1998

Nell'anno del suo centenario, Veronafiere conferma e rilancia l'internazionalità di Vinitaly portando il vino italiano in Cina, a Shanghai, con **China Wine**.

2005

Veronafiere con Marmomac avvia la prima collaborazione negli Stati Uniti con Hanley Wood Exhibitions, società editrice, leader nel settore edile e delle costruzioni e organizzatrice di **StonExpo**.

2012

Veronafiere sbarca in Brasile con la new-co **Veronafiere do Brasil** che acquisisce il 60% di Milanez&Milaneze, società brasiliana che gestisce i due maggiori eventi fieristici locali sul marmo e sul granito nello Stato di Espirito Santo.

2015

In occasione di **Expo Milano**, il ministero delle Politiche agricole affida a Veronafiere la realizzazione del progetto "**Vino – A taste of Italy**", il primo padiglione dedicato al vino italiano nella storia dell'esposizione universale.

2016

Il 29 novembre nasce Veronafiere Spa. L'Assemblea dei soci di Veronafiere decide la trasformazione giuridica dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona in società per azioni che diventa operativa da febbraio 2017.

2017

Veronafiere e Fiere di Parma costituiscono la new.co VPE (Verona Parma Exhibitions), unendo le rispettive competenze e risorse per la promozione internazionale dei brand wine&food italiani.

2018

Per il suo 120° anno di attività, Veronafiere cambia marchio: una “V” colorata che ricalca la planimetria dei padiglioni del quartiere fieristico.

Veronafiere, attraverso VPE, entra al 50% nel capitale di “**Bellavita Expo**”, società inglese operante nel tradeshow per il settore agroalimentare made in Italy.

Debutta **Wine South America**: il nuovo salone dedicato al settore vitivinicolo si tiene a Bento Gonçalves, nello stato brasiliano di Rio Grande do Sul.

2019

Nasce la società Shenzhen Baina International Exhibitions, per realizzare fiere ed eventi in Cina e in Asia. La new.co vede la partecipazione al 51% di **Veronafiere Asia Ltd**, con partner unico Shenzhen Taoshow Culture Media.

2020

La pandemia di Covid-19 travolge il sistema fieristico mondiale, costretto a una chiusura di oltre 15 mesi. Veronafiere sviluppa **Marmomac Digital Restart**, il primo evento fieristico 100% online organizzato dal Gruppo. “Switch” digitale anche per **wine2wine**, **Fieracavalli** e **ArtVerona**.

Prosegue l'ammodernamento del quartiere fieristico con la riqualificazione dell'ingresso **Re Teodorico** grazie a una nuova volta geometrica di 9mila metri quadrati sorretta da 12 colonne d'acciaio ad albero.

2021

In fiera viene attivato un hub vaccinale per la lotta alla pandemia: in sei mesi vengono somministrate oltre 338mila dosi di siero contro il Covid-19.

Il 18 giugno, con **Motor Bike Expo**, Veronafiere è la prima fiera italiana a riaprire in presenza e sicurezza dopo il lockdown.

2022

L'Assemblea dei soci approva la revisione dello statuto di Veronafiere per rafforzare ulteriormente il posizionamento della Spa sul mercato. Cambia anche la governance con un Cda a 7 componenti e l'introduzione della figura dell'amministratore delegato.

# una fiera, la sua città



Veronafiere è espressione di una città che rappresenta un punto di riferimento per l'economia del Nordest e dell'Italia, con oltre 96mila imprese e 90 multinazionali attive sul territorio.

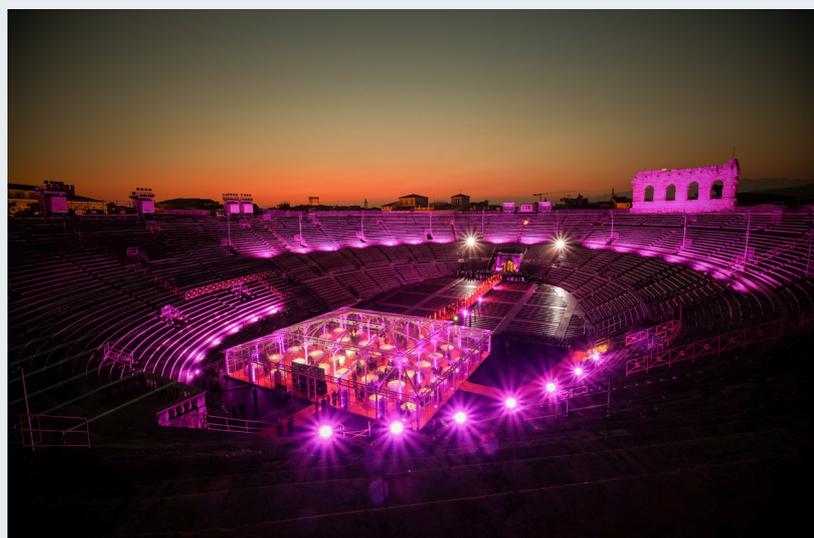
**Verona** è la prima provincia italiana per export di vino, ortofrutta e tecnologie per la lavorazione del marmo, seconda per commercio di prodotti alimentari. Vanta eccellenze anche nei settori di termomeccanica, arredo e moda, con un interscambio manifatturiero globale che la pone al quinto posto a livello nazionale.

La sua posizione geografica è crocevia di due reti di trasporto trans-europee: il corridoio scandinavo-mediterraneo e il corridoio mediterraneo. Verona è quindi uno snodo primario per il sistema logistico e il suo **interporto** costituisce il primo hub intermodale in Italia e il secondo in Europa per volumi di traffico merci.

Patrimonio mondiale dell'Unesco, la città è quinta in Italia per numero di presenze turistiche. Il suo anfiteatro romano ospita un **festival lirico** tra i più importanti al mondo.

Verona è meta di turismo culturale, enogastronomico, d'affari e congressuale.

È servita da un **aeroporto** e da strutture ricettive in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di visitatore.





# #veronafiere

**LinkedIn** [veronafiere](#)

**Twitter** [@pressVRfiere](#)

**Facebook** [@veronafiere](#)

**Instagram** [@veronafierespa](#)

**YouTube** [veronafierechannel](#)

**web** [www.veronafiere.it](#)

---

**Servizio Stampa Veronafiere**

+ 39.045.8298.242 - 210 - 350

[pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

