

Veronafiere spa

Trade show
& events since 1898

Company profile

2025



VERONAFIERE

**SISTEMA INTERNAZIONALE
DI PROMOZIONE INTEGRATA
PER IMPRESE E FILIERE INDUSTRIALI**

www.veronafiere.it



567 MILA

metri quadrati di quartiere espositivo

50

rassegne e iniziative

39 nel quartiere espositivo di Veronafiere

11 all'estero in 6 Paesi

(Brasile, Cina, Paesi Bassi, Perù, Serbia e Stati Uniti d'America)

280

congressi

771.500

visitatori e buyer

11.500

aziende espositrici

chi siamo



Veronafiere organizza **manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi** dal 1898. Moltiplica relazioni, connette persone, mercati e idee, attraverso format avanzati di partecipazione fisici e digitali, con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel tempo per clienti, territorio, azienda e stakeholder.

Veronafiere costituisce un **moderno network internazionale** che opera in Italia e nel mondo, per fornire a imprese e filiere industriali soluzioni innovative e su misura per il proprio business, grazie alle fiere e iniziative in calendario.

Veronafiere è un **sistema di promozione integrato e multicanale** che offre ai propri clienti:

- supporto all'internazionalizzazione con **iniziative e fiere all'estero**;
- strumenti di **market intelligence**;
- piattaforme b2b digitali per aumentare le potenzialità degli eventi in presenza;
- academy di formazione e aggiornamento professionale;
- progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici;
- attività **congressuali**.

gruppo Veronafiere, società controllate, partecipate e collegate

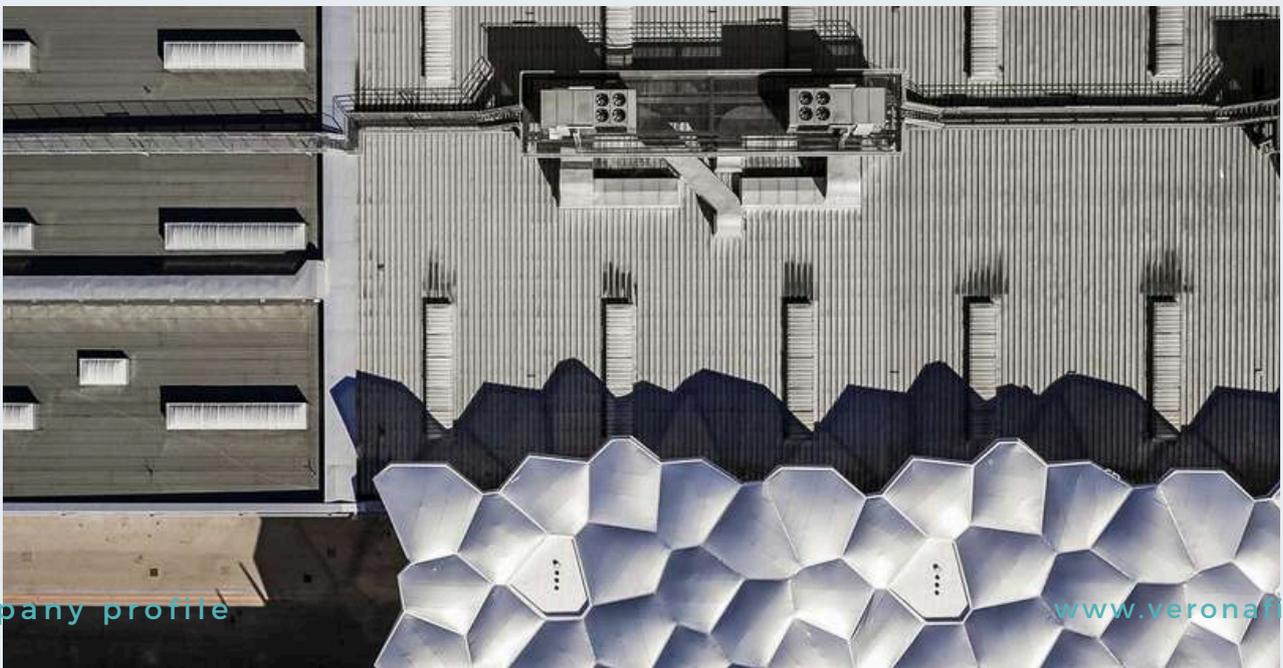
Veronafiere Spa

Veronafiere S.p.A. è a capo del Gruppo Veronafiere.

Nata nel 1898 per l'organizzazione della Fiera dell'Agricoltura e dei Cavalli, costituita come Ente Autonomo per le Fiere di Verona nel 1930, si trasformata in società per azioni dal 2017. Veronafiere è ideatrice, proprietaria e organizzatrice diretta di brand fieristici di riferimento come **Vinitaly**, **Marmomac**, **Fieragricola**, **Samoter** e **Fieracavalli**. Questa esperienza, unita agli alti standard di servizi, infrastrutture fisiche e piattaforme digitali, le permette di supportare su scala internazionale la promozione integrata di prodotti, eventi e intere filiere industriali.

Veronafiere Servizi Spa (100%)

Veronafiere Servizi Spa è la società del Gruppo Veronafiere incaricata della progettazione e realizzazione di stand e allestimenti fieristici su misura. La Società è un'azienda specializzata in allestimenti per fiere, mostre, conventions, eventi speciali, cartellonistica e comunicazione visiva, multi vision, progettazione e produzione integrata di grafica e fotografia pubblicitaria. Attraverso un'ampia esperienza, Veronafiere Servizi S.P.A., è in grado di realizzare allestimenti e soluzioni pubblicitarie a costi altamente competitivi, utilizzando materiali e tecnologie all'avanguardia. Dal 2019 controlla direttamente la società **Eurotend Spa** (100%), che si occupa di noleggio, vendita e installazione di tendostrutture, e **Intex Spa** (100%), realtà specializzata in allestimenti per fiere ed eventi con filiali negli Stati Uniti (**Int.USA** 100%).

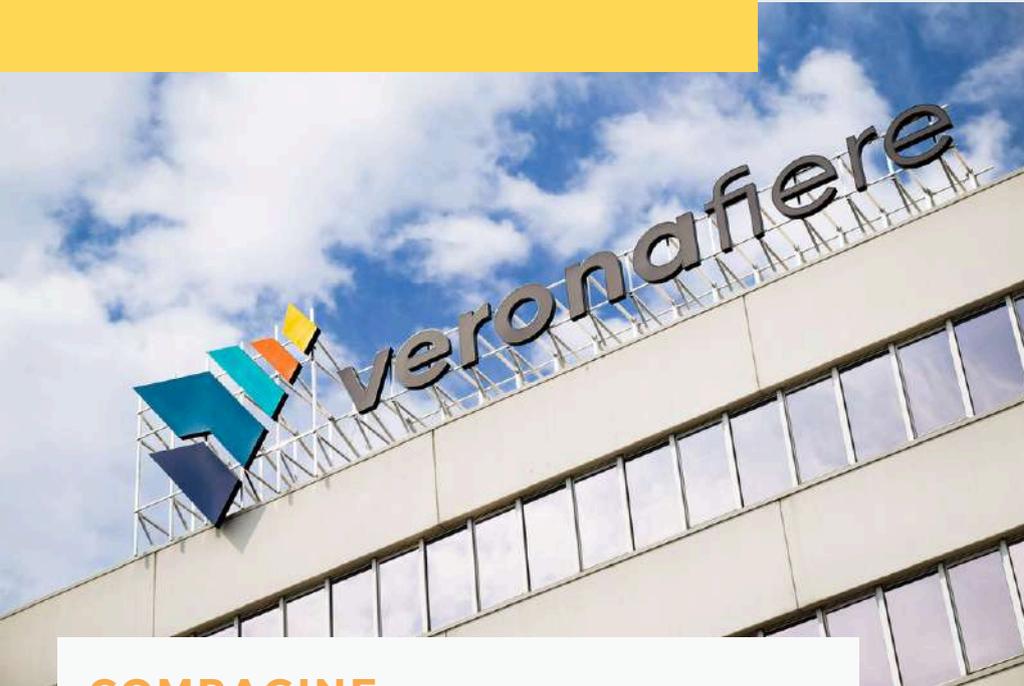


Veronafiery do Brasil Ltda (99,9%)

Veronafiery do Brasil è la controllata del Gruppo Veronafiery creata nel 2012 per operare sul mercato sudamericano. Possiede il 60% delle quote di **Milanez&Milaneze SA**, società brasiliana che gestisce le due principali fiere locali su marmo e granito, **Vitória Stone Fair** e **Cachoeiro Stone Fair**, oltre a **Mec Show**, rassegna su metalmeccanica, automazione ed energie, e **Wine South America**, salone internazionale sul vino. Si occupa inoltre dell'organizzazione di **Marmomac Brasil** a San Paolo.

Veronafiery Asia Ltd (100%)

Veronafiery Asia Ltd è la holding di diritto cinese del Gruppo Veronafiery. Detiene il 51% delle quote di **Shenzhen Baina International Exhibitions**. La newco, creata nel 2019 in partnership con Pacco Cultural Communication Group, realizza fiere ed eventi b2b in Cina rivolti al mercato asiatico. Dal 2020 organizza nel quartiere fieristico di Shenzhen il salone **Wine To Asia**, dedicato agli operatori del settore vitivinicolo.



COMPAGINE SOCIETARIA VERONAFIERE SPA

Comune di Verona (39,483%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,078%), Camera di Commercio di Verona (14,364%), Banco BPM Spa (7,0094%), Generali Italia S.p.A. (6,0106%), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,4920%), Provincia di Verona (1,4019%), Intesa Sanpaolo Spa (1,3541%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,6179%), Immobiliare Magazzini Srl (0,1883%).

Presidente

Federico Bricolo

Vicepresidenti

Romano Artoni
Matteo Gelmetti

Amministratore delegato

Maurizio Danese

Direttore generale

Adolfo Rebughini

Consiglio di amministrazione

Romano Artoni
Maurizio Danese
Matteo Gelmetti
Alberto Segafredo
Alex Vantini
Mario Veronesi

COLLEGIO SINDACALE

Presidente

Silvana Anti

Membri effettivi

Alberto Centurioni - Paolo De Mitri

Membri supplenti

Ludovico Mantoan - Stefano Filippi



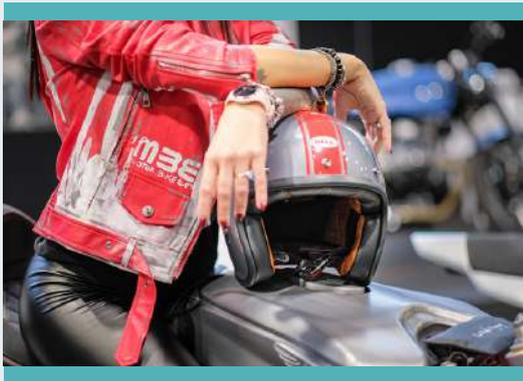
Punto di forza di Veronafiere è da sempre quello di essere organizzatore diretto delle proprie manifestazioni, da cui genera quasi il 90% del fatturato.

Vinitaly, Sol2Expo, Fieragricola, Marmomac, Fieracavalli, Samoter e Progetto Fuoco sono alcuni dei prodotti di successo che riflettono una specializzazione nelle filiere legate a wine&food, agricoltura, pietra naturale, mondo equestre, macchine per costruzioni e riscaldamento a biomasse legnose.

Negli anni l'offerta è stata ampliata ad altri settori quali il mondo dell'arte (ArtVerona), la scuola e la formazione (Job&Orienta), la passione per il motociclismo (Motor Bike Expo) e la logistica intermodale sostenibile (LETExpo).









L'operatività di Veronafiere è fortemente proiettata sui mercati mondiali. Nel 2023 sono stati 11 gli eventi organizzati all'estero, in 6 nazioni: Brasile, Cina, Paesi Bassi, Perù, Serbia, Stati Uniti.

Oltreconfine, Veronafiere può contare su una rete di rappresentanti che copre 60 paesi, un ufficio permanente a Shanghai e le società Veronafiere do Brasil e Veronafiere Asia Ltd.

Una presenza che ha l'obiettivo strategico di promuovere e sviluppare le manifestazioni organizzate all'estero, favorire l'incoming di buyer alle fiere in Italia e monitorare i settori di riferimento.

Il settore vitivinicolo è rappresentato dai saloni b2b **Wine South America** (Brasile), **Wine To Asia** (Cina) e **Vinitaly.USA** (Stati Uniti). A questi si aggiungono la partnership con **Wine Vision by Open Balkan** (Serbia), i road-show e le preview targate Vinitaly. Pietra naturale, design e tecnologie di lavorazione, invece, sono al centro di **Marmomac Brazil** e **Cachoeiro Stone Fair** (Brasile).



sicurezza

Per Veronafiere, la tutela della sicurezza e della salute di dipendenti, espositori e visitatori è al primo posto. La vita all'interno del quartiere fieristico è regolata da uno specifico protocollo safebusiness, approvato dal Comitato Tecnico Scientifico (CTS) della Protezione civile.

Particolare attenzione viene riservata alla sanificazione degli ambienti e degli impianti di climatizzazione. Tali procedure hanno ricevuto la certificazione GBAC STAR TM del Global Biorisk Advisory Council che oggi rappresenta lo standard internazionale più avanzato in fatto di pulizia, disinfezione e prevenzione delle malattie infettive.

responsabilità ambientale

Per Veronafiere, l'attenzione alla sostenibilità sociale, economica e ambientale, così come la valorizzazione delle diversità, sono condizioni preliminari di accesso e crescita sui mercati. Questo impegno si riflette nella scelta di sviluppare un modello di business sempre più etico e green. Veronafiere, infatti, è la prima fiera in Italia ad aver ricevuto la certificazione ISO 50001 e ad avere allestimenti eco-certificati in alluminio e tessuto riciclabili al 100 per cento.

Dal 2021, Veronafiere è anche il primo organizzatore internazionale ad ottenere la certificazione di sostenibilità integrata "Si Rating" di ARB SBpA e ad avviare un monitoraggio costante per migliorare l'impatto ambientale, sociale e di buona governance, perseguendo i 17 obiettivi fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

Veronafiere oggi continua a lavorare per la piena integrazione tra piano strategico, decisioni aziendali e ESG: un percorso virtuoso che permette, inoltre, di aumentare la soglia di consapevolezza di dipendenti e stakeholder su questi temi, ed essere tra i primi operatori fieristici internazionali a comunicare in modo corretto questi valori.

membership



Il sistema fieristico mondiale ogni anno genera affari per oltre 250 miliardi di euro, mette in contatto 300 milioni di professionisti e dà lavoro a 3,2 milioni di persone.

Per questo, Veronafiere crede fortemente nell'importanza di contribuire allo sviluppo del comparto, condividendo la propria esperienza, i valori e la sua storia all'interno delle principali associazioni di categoria, nazionali e internazionali:

- A.E.F.I. Associazione Esposizioni e Fiere Italiane;
- UFI Union des Foires Internationales;
- E.M.E.C.A. European Major Exhibition Centres Association AISB;
- Eurasco The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers.

la nostra storia



1898

Nel centro storico di Verona, dal 14 al 16 marzo, si tiene la prima edizione della Grande fiera semestrale dei cavalli voluta dal Consiglio comunale cittadino: è la nascita ufficiale della Fiera di Verona.

1930

La fiera di marzo si trasforma ufficialmente nella Fiera dell'agricoltura e dei cavalli. Il 30 ottobre dello stesso anno nasce l'Ente autonomo per le fiere dell'agricoltura e dei cavalli di cui fanno parte Comune, Provincia, Camera di commercio, Cassa di Risparmio di Verona e Vicenza, Banca mutua popolare ed Ente autonomo Magazzini generali.

1948

La fiera arriva alla sua 50ª edizione ufficiale e si sposta dal centro città, con la nascita del quartiere fieristico in Borgo Roma: 200mila metri quadrati di cui 24mila coperti da padiglioni, scuderie e impianti.

1964

Nell'Italia del "miracolo economico" si tiene la prima edizione del Salone internazionale delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, il futuro Samoter.

1967

Il 22 e il 23 settembre si svolgono nel palazzo della Gran Guardia di Verona le Giornate del vino italiano: è l'atto di nascita di Vinitaly.

1979

A Veronafiere viene affidata la gestione della **Mostra del marmo e delle macchine** (l'odierna **Marmomac**) che si tiene dal 1961 a Sant'Ambrogio, in provincia di Verona.

1987

Prima edizione del **Salone dell'Olivo e del suo Olio** (oggi **Sol&Agrifood**) che presenta agli operatori internazionali il meglio della produzione oleicola italiana e delle tecnologie di produzione.

1996

La Fiera di Verona entra a far parte di **EMECA**, organizzazione che riunisce i maggiori centri fieristici europei.

1998

Nell'anno del suo centenario, Veronafiere conferma e rilancia l'internazionalità di Vinitaly portando il vino italiano in Cina, a Shanghai, con **China Wine**.

2012

Veronafiere sbarca in Brasile con la new-co **Veronafiere do Brasil** che acquisisce il 60% di **Milanez&Milaneze**, società brasiliana che gestisce i due maggiori eventi fieristici locali sul marmo e sul granito nello Stato di Espirito Santo.

2015

In occasione di **Expo Milano**, il ministero delle Politiche agricole affida a Veronafiere la realizzazione del progetto "**Vino – A taste of Italy**", il primo padiglione dedicato al vino italiano nella storia dell'esposizione universale.

2016

Il 29 novembre nasce Veronafiere Spa. L'Assemblea dei soci di Veronafiere decide la trasformazione giuridica dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona in società per azioni che diventa operativa da febbraio 2017.

2018

Per il suo 120° anno di attività, Veronafiere cambia marchio: una “V” colorata che ricalca la planimetria dei padiglioni del quartiere fieristico.

Debutta **Wine South America**: il nuovo salone dedicato al settore vitivinicolo si tiene a Bento Gonçalves, nello stato brasiliano di Rio Grande do Sul.

2019

Nasce la società Shenzhen Baina International Exhibitions, per realizzare fiere ed eventi in Cina e in Asia. La new.co vede la partecipazione al 51% di **Veronafiere Asia Ltd**, con partner unico Shenzhen Taoshow Culture Media.

2020

La pandemia di Covid-19 travolge il sistema fieristico mondiale, costretto a una chiusura di oltre 15 mesi. Veronafiere sviluppa **Marmomac Digital Restart**, il primo evento fieristico 100% online organizzato dal Gruppo. “Switch” digitale anche per **wine2wine**, **Fieracavalli** e **ArtVerona**.

Prosegue l'ammodernamento del quartiere fieristico con la riqualificazione dell'**ingresso Re Teodorico** grazie a una nuova volta geometrica di 9mila metri quadrati sorretta da 12 colonne d'acciaio ad albero.

2021

In fiera viene attivato un hub per la lotta alla pandemia: in sei mesi vengono somministrate oltre 338mila dosi di vaccino contro il Covid-19.

Il 18 giugno, con **Motor Bike Expo**, Veronafiere è la prima fiera italiana a riaprire in presenza e sicurezza dopo il lockdown.

2022

L'Assemblea dei soci approva la revisione dello statuto di Veronafiere per rafforzare ulteriormente il posizionamento della Spa sul mercato. Cambia anche la governance con un Cda a 7 componenti e l'introduzione della figura dell'amministratore delegato.

2023

Veronafiere spinge l'acceleratore sullo sviluppo internazionale, consolidando il format dei roadshow e delle preview di Vinitaly all'estero e collaborando a due nuovi eventi sul vino: **International Wine Expo Chicago** (Stati Uniti) e **Wine Vision by Open Balkan** (Serbia).

2024

Per la prima volta nella sua storia, Veronafiere con Vinitaly incontra il Santo Padre, Papa Francesco, in udienza privata in Vaticano, insieme a una delegazione di oltre 100 aziende vitivinicole e rappresentanti delle associazioni di settore

una fiera, la sua città

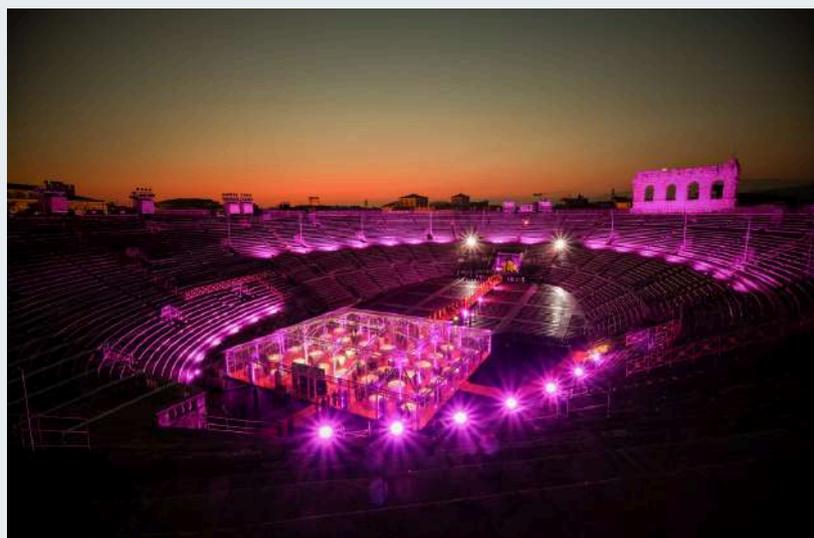


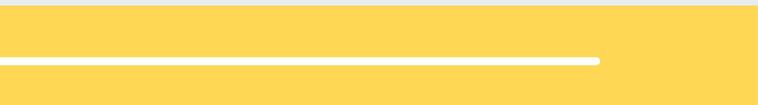
Veronafiere è espressione di una città che rappresenta un punto di riferimento per l'economia del Nordest e dell'Italia, con oltre 96mila imprese e 88 multinazionali attive sul territorio.

Verona è la prima provincia italiana per export di vino, ortofrutta e tecnologie per la lavorazione del marmo, seconda per commercio di prodotti alimentari. Vanta eccellenze anche nei settori di termomeccanica, arredo e moda, con un interscambio manifatturiero globale che la pone al quinto posto a livello nazionale.

La sua posizione geografica è crocevia di due reti di trasporto trans-europee: il corridoio scandinavo-mediterraneo e il corridoio mediterraneo. Verona è quindi uno snodo primario per il sistema logistico e il suo interporto costituisce il primo hub intermodale in Italia e il secondo in Europa per volumi di traffico merci.

Patrimonio mondiale dell'Unesco, la città è quinta in Italia per numero di presenze turistiche. Il suo anfiteatro romano ospita un festival lirico tra i più importanti al mondo. Verona è meta di turismo culturale, enogastronomico, d'affari e congressuale. È servita da un aeroporto e da strutture ricettive in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di visitatore.





note





#veronafiere

linkedin veronafiere

twitter @pressVRfiere

facebook @veronafiere

instagram @veronafierespa

youTube veronafierechannel

web www.veronafiere.it

Servizio Stampa Veronafiere

+ 39.045.8298.242 - 210 - 350

pressoffice@veronafiere.it

partner ufficiali

agsm aim
LE MIGLIORI ENERGIE

BANCO BPM

GENERALI

CATTOLICA
ASSICURAZIONI

UniCredit

