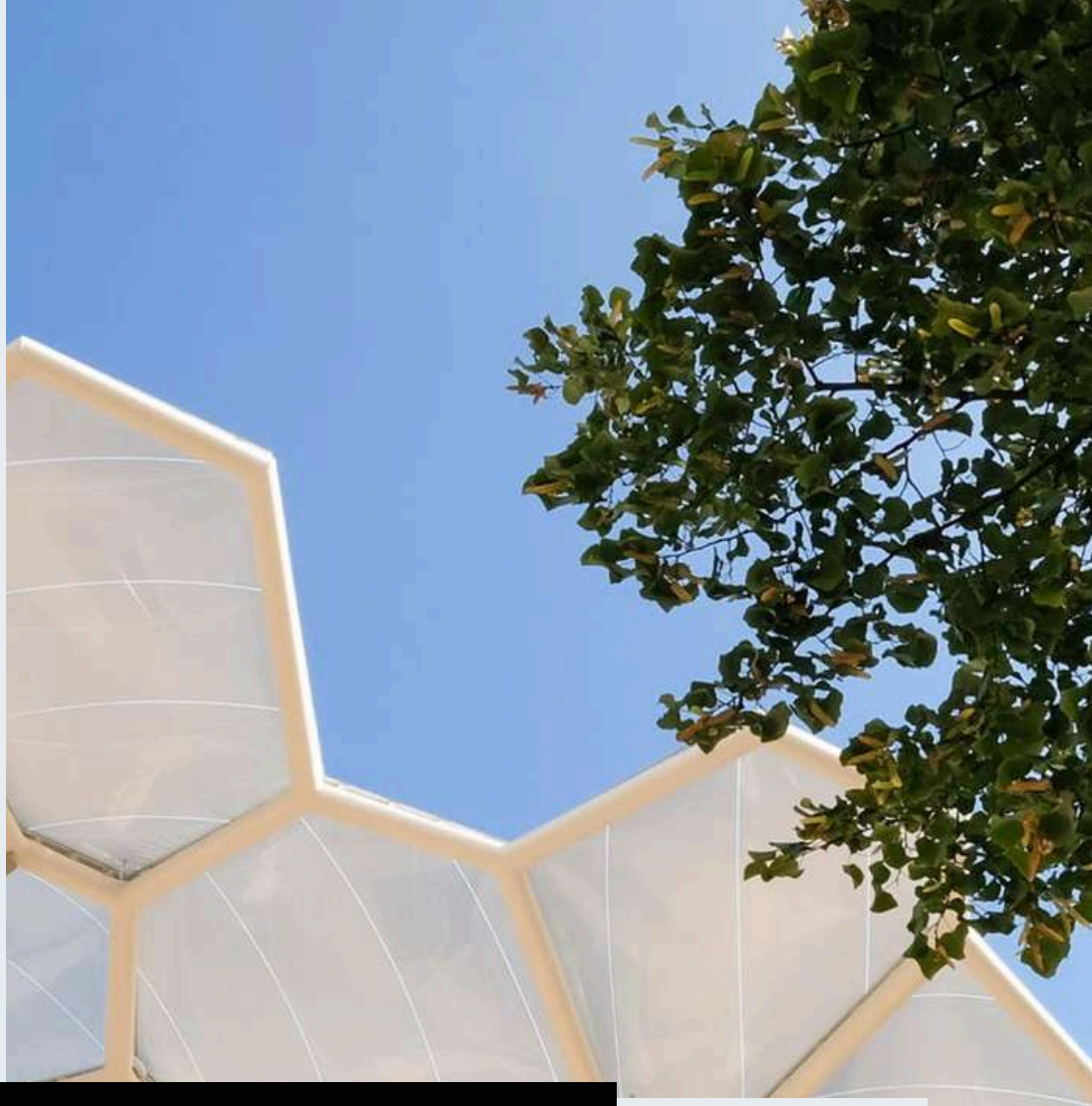
Veronafiere spa
Trade show
& events since 1898

Company profile



2026

VERONAFIERE

SISTEMA INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE INTEGRATA PER IMPRESE E FILIERE INDUSTRIALI



www.veronafiere.it

550.557 MILA

metri quadrati di quartiere espositivo

52

rassegne e iniziative
39 nel quartiere espositivo di Veronafiere
13 all'estero in 6 Paesi
(Brasile, Cina, India, Kazakistan, Serbia, Stati Uniti)

670.254 MILA

visitatori e buyer

10.580

aziende espositrici

274

congressi

46.205 MILA

operatori ai congressi

dati di bilancio 2025

chi siamo



Veronafiere organizza **manifestazioni fieristiche**, **congressi** ed **eventi** dal 1898. Moltiplica relazioni, connette persone, mercati e idee, attraverso format avanzati di partecipazione fisici e digitali, con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel tempo per clienti, territorio, azienda e stakeholder.

Veronafiere costituisce un **moderno network internazionale** che opera in Italia e nel mondo, per fornire a imprese e filiere industriali soluzioni innovative e su misura per il proprio business, grazie alle fiere e iniziative in calendario.

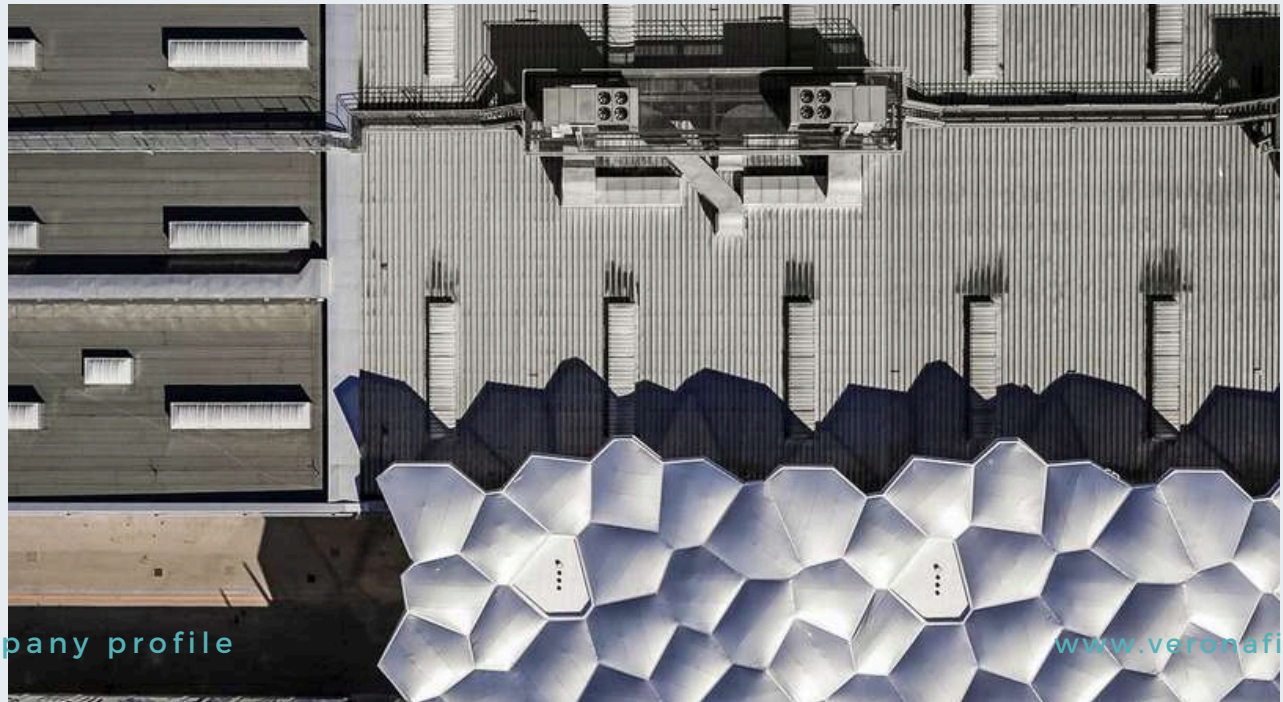
Veronafiere è un **sistema di promozione integrato** che offre:

- supporto all'internazionalizzazione con **iniziative e fiere all'estero**;
- strumenti di **market intelligence**;
- piattaforme b2b digitali per aumentare le potenzialità degli eventi in presenza;
- academy di formazione e aggiornamento professionale;
- progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici;
- attività **congressuali**.

gruppo Veronafiere, società controllate, partecipate e collegate

Veronafiere Spa

Veronafiere S.p.A. è a capo del Gruppo Veronafiere, che comprende Veronafiere Servizi, Veronafiere do Brasil e Veronafiere Asia Ltd, e controlla direttamente Eurotend Spa (100%), società specializzata nel noleggio, vendita e installazione di tendostrutture.
Fondata nel 1898 per l'organizzazione della Fiera dell'Agricoltura e dei Cavalli, fu costituita come Ente Autonomo per le Fiere di Verona nel 1930 e si è trasformata in società per azioni nel 2017.
Veronafiere è ideatrice, proprietaria e organizzatrice diretta di brand fieristici di riferimento come Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Samoter, Fieracavalli e Progetto Fuoco.
Offre un moderno quartiere fieristico di 300mila metri quadrati, piattaforme b2b fisiche e digitali, strumenti di market intelligence e soluzioni espositive su misura, per creare valore sostenibile nel tempo per clienti, soci e stakeholder.
Questa esperienza consente a Veronafiere di supportare su scala internazionale la promozione di prodotti, eventi e intere filiere industriali.



Veronafiere Servizi Spa (100%)

Veronafiere Servizi Spa è la società del Gruppo Veronafiere incaricata della progettazione e realizzazione di stand e allestimenti fieristici su misura. La Società è un'azienda specializzata in allestimenti per fiere, mostre, conventions, eventi speciali, cartellonistica e comunicazione visiva, multi vision, progettazione e produzione integrata di grafica e fotografia pubblicitaria. Attraverso un'ampia esperienza, Veronafiere Servizi, è in grado di realizzare allestimenti e soluzioni pubblicitarie a costi altamente competitivi, utilizzando materiali e tecnologie all'avanguardia. Dal 2019 controlla direttamente la società **Int.Ex Spa** (100%), realtà specializzata in allestimenti per fiere ed eventi con filiali negli Stati Uniti (Int.USA 100%).

Veronafiere do Brasil Ltda (99,9%)

Veronafiere do Brasil è la controllata del Gruppo Veronafiere creata nel 2012 per operare sul mercato sudamericano. Possiede il 60% delle quote di **Milanez&Milaneze SA**, società brasiliana che gestisce le due principali fiere locali su marmo e granito, **Marmomac Brasil** e **Cachoeiro Stone Fair**, oltre a **Mec Show**, rassegna su metalmeccanica, automazione ed energie, e **Wine South America**, salone internazionale sul vino, e **Modal Expo**, fiera della logistica, trasporti e commercio.

Veronafiere Asia Ltd (100%)

Veronafiere Asia Ltd è la holding di diritto cinese del Gruppo Veronafiere. Detiene il 51% delle quote di **Shenzhen Baina International Exhibitions**. La newco, creata nel 2019 in partnership con Pacco Cultural Communication Group, realizza fiere ed eventi b2b in Cina rivolti al mercato asiatico. Dal 2020 organizza nel quartiere fieristico di Shenzhen il salone **Wine To Asia**, dedicato agli operatori del settore vitivinicolo.

governance



COMPAGINE SOCIETARIA VERONAFIERE SPA

Comune di Verona (39,483%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,078%), Camera di Commercio di Verona (14,364%), Banco BPM Spa (7,0094%), Generali Italia S.p.A. (6,0106%), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,4920%), Provincia di Verona (1,4019%), Intesa Sanpaolo Spa (1,3541%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,6179%), Immobiliare Magazzini Srl (0,1883%).

Presidente
Federico Bricolo

Vicepresidenti
Romano Artoni
Marina Montedoro

Amministratrice delegata
Barbara Ferro

Direttore generale
Giovanni Sacripante

Direttore generale vicario
Gianni Bruno

Consiglio di amministrazione
Romano Artoni
Barbara Ferro
Marina Montedoro
Silvia Nicolis
Alfonso Sonato
Désirée Zucchi

COLLEGIO SINDACALE

Presidente
Chiara Benciolini

Membri effettivi
Ludovico Mantovani e Paolo De Mitri

Italia

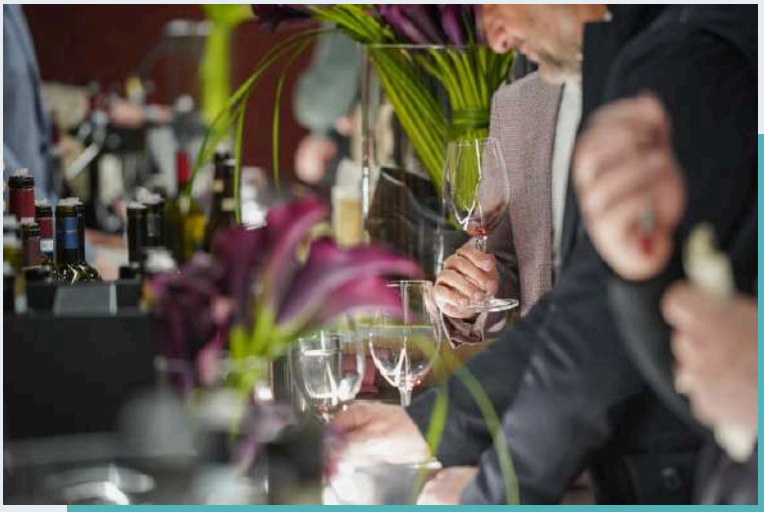


Punto di forza di Veronafiere è da sempre quello di essere organizzatore diretto delle proprie manifestazioni, da cui genera quasi il 90% del fatturato.

Vinitaly, **SOLExpo**, **Fieragricola**, **Marmomac**, **Fieracavalli**, **Samoter** e **Progetto Fuoco** sono alcuni dei prodotti di successo che riflettono una specializzazione nelle filiere legate a wine&food, agricoltura, pietra naturale, mondo equestre, macchine per costruzioni e riscaldamento a biomasse legnose.

Negli anni l'offerta è stata ampliata ad altri settori quali il mondo dell'arte (**ArtVerona**), la scuola e la formazione (**Job&Orienta**), la passione per il motociclismo (**Motor Bike Expo**) e la logistica intermodale sostenibile (**LETExpo**).



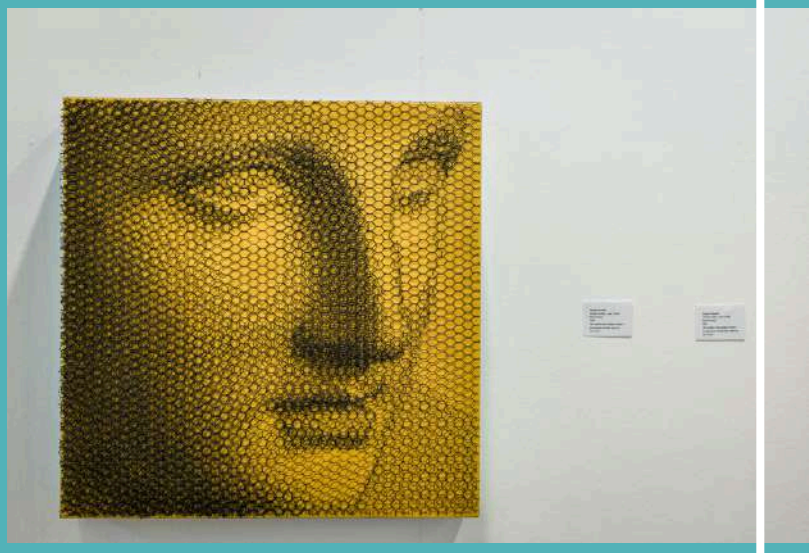




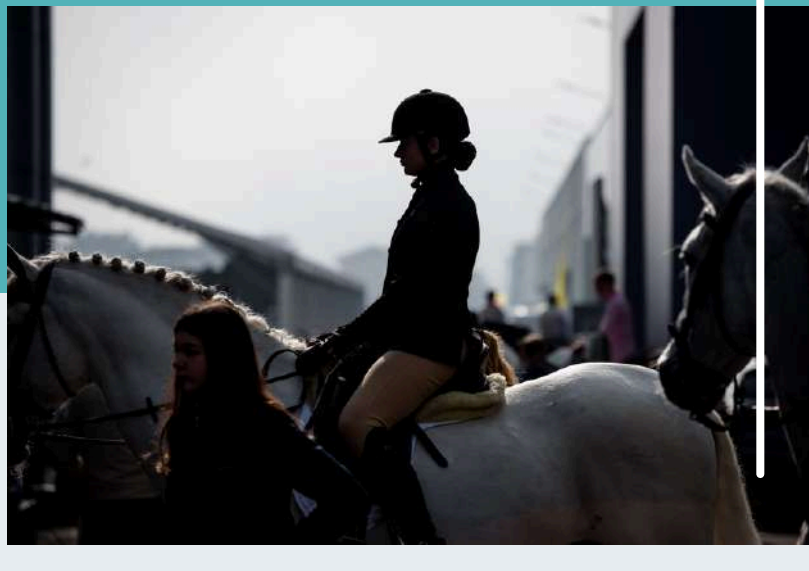

A matter of stone
PATAGONIA VITRUM












JOB
orienta




SICILIA








SaMoTer
SaMoTer






PIAZZETTA
Panoramic




CASE IH


MODEL EXPO ITALY




furlog.com
RAILWAY ROUTES


GRIMALDI HYBRID RoRo



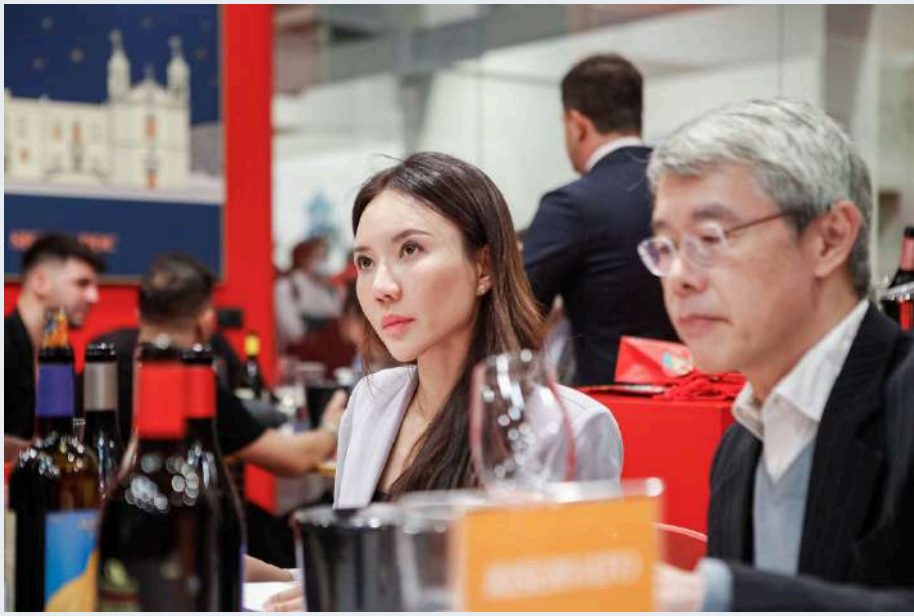
proiezione all'estero

L'operatività di Veronafiere è fortemente proiettata sui mercati mondiali.

Oltreconfine, Veronafiere può contare su una rete di rappresentanti che copre 60 paesi, un ufficio permanente a Shanghai e le società Veronafiere do Brasil e Veronafiere Asia Ltd.

Una presenza che ha l'obiettivo strategico di promuovere e sviluppare le manifestazioni organizzate all'estero, favorire l'incoming di buyer alle fiere in Italia e monitorare i settori di riferimento.

Il settore vitivinicolo è rappresentato dai saloni b2b **Wine South America** (Brasile), **Wine To Asia** (Cina) e **Vinitaly.USA** (Stati Uniti). A questi si aggiungono la partnership con **Wine Vision by Open Balkan** (Serbia), i road-show e le preview targate Vinitaly.
Pietra naturale, design e tecnologie di lavorazione, invece, sono al centro di **Marmomac Brazil** e **Cachoeiro Stone Fair** (Brasile).



modello di business sostenibile

Per Veronafiere, l'attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica così come la valorizzazione delle persone e delle diversità, sono condizioni preliminari di accesso e crescita sui mercati. L'integrazione dei **criteri ESG** al modello di business riveste quindi un ruolo chiave nella definizione dei valori e della mission aziendale, delle strategie e degli obiettivi. Si tratta di percorso virtuoso che è trasversale a tutte le attività e che Veronafiere continua a implementare, sempre guardando al futuro dell'industria degli eventi e della collettività.

Ambiente
Attraverso una gestione energetica efficiente secondo le disposizioni della norma ISO 50001, l'utilizzo di fonti rinnovabili e l'adozione di principi di economia circolare, Veronafiere integra la sostenibilità in ogni processo. Sul tetto del padiglione 8 di Veronafiere è attivo un impianto fotovoltaico di 5.000 metri quadrati in grado di generare 1.184,3 MWh di energia pulita all'anno e ridurre di 770 tonnellate le emissioni di CO_2. Nel quartiere fieristico sono a disposizione 5 colonnine di ricarica per le auto elettriche, mentre sul fronte della gestione dei rifiuti, il 72% di quelli prodotti nel quartiere fieristico è avviato a operazioni di recupero.

Sociale
Veronafiere si sente parte viva e sensibile di un sistema territoriale in cui sono presenti persone, valori, idee, ma anche bisogni, povertà, esclusioni. Per questo l'Azienda affianca a logiche imprenditoriali una vocazione "pubblica", impegnandosi a condividere con la comunità iniziative di solidarietà, di protagonismo civile, di cultura e di educazione, attraverso il sostegno diretto a numerosi progetti sociali come "Apen'Down-Irriverenti Sociali", "Riding the Blue", "Si sostiene in carcere" e "Cantine della solidarietà".

Governance
Veronafiere pone le persone al centro e promuove attivamente politiche interne attente all'uguaglianza e all'inclusione, così come una cultura aziendale basata sul rispetto, l'empowerment e il benessere di lavoratrici e lavoratori. L'adozione di un Sistema per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, va in questa direzione, così come l'attivazione di percorsi di aggiornamento proposti ai dipendenti per la loro crescita professionale e umana.

membership



l sistema fieristico mondiale ogni anno genera affari per oltre 250 miliardi di euro, mette in contatto 300 milioni di professionisti e dà lavoro a 3,2 milioni di persone.

Per questo, Veronafiere crede fortemente nell'importanza di contribuire allo sviluppo del comparto, condividendo la propria esperienza, i valori e la sua storia all'interno delle principali associazioni di categoria, nazionali e internazionali:

- A.E.F.I. Associazione Esposizioni e Fiere Italiane;
- UFI Union des Foires Internationales;
- E.M.E.C.A. European Major Exhibition Centres Association AISB;
- Eurasco The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers.

la nostra storia



1898 Nel centro storico di Verona, dal 14 al 16 marzo, si tiene la prima edizione della **Grande fiera semestrale dei cavalli** voluta dal Consiglio comunale cittadino: è la nascita ufficiale della Fiera di Verona.

1930 La fiera di marzo si trasforma ufficialmente nella **Fiera dell'agricoltura e dei cavalli**. Il 30 ottobre dello stesso anno nasce l'Ente autonomo per le fiere dell'agricoltura e dei cavalli di cui fanno parte Comune, Provincia, Camera di commercio, Cassa di Risparmio di Verona e Vicenza, Banca mutua popolare ed Ente autonomo Magazzini generali.

1948 La fiera arriva alla sua 50ª edizione ufficiale e si sposta dal centro città, con la nascita del quartiere fieristico in Borgo Roma: 200mila metri quadrati di cui 24mila coperti da padiglioni, scuderie e impianti.

1964 Nell'Italia del "miracolo economico" si tiene la prima edizione del **Salone internazionale delle macchine movimento terra**, da cantiere e per l'edilizia, il futuro **Samoter**.

1967 Il 22 e il 23 settembre si svolgono nel palazzo della Gran Guardia di Verona le **Giornate del vino italiano**: è l'atto di nascita di **Vinitaly**.

1979 A Veronafiere viene affidata la gestione della **Mostra del marmo e delle macchine** (l'odierna **Marmomac**) che si tiene dal 1961 a Sant'Ambrogio, in provincia di Verona. Nasce la prima società del Gruppo: Veronafiere Servizi che si specializza nella progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici.

1987 Prima edizione del **Salone dell'Olivo e del suo Olio** (oggi **SOL2EXPO**) che presenta agli operatori internazionali il meglio della produzione oleicola italiana e delle tecnologie di produzione.

1996 La Fiera di Verona entra a far parte di **EMECA**, organizzazione che riunisce i maggiori centri fieristici europei.

1998 Nell'anno del suo centenario, Veronafiere conferma e rilancia l'internazionalità di Vinitaly portando il vino italiano in Cina, a Shanghai, con **China Wine**.

1999 Veronafiere amplia l'offerta di manifestazioni organizzate direttamente con Progetto Fuoco, fiera di riferimento in Europa per il settore del riscaldamento a biomasse legnose.

2012 Veronafiere sbarca in Brasile con la new-co Veronafiere do Brasil che acquisisce il 60% di Milanez&Milaneze, società brasiliana che gestisce i due maggiori eventi fieristici locali sul marmo e sul granito nello Stato di Espirito Santo.

2015 In occasione di Expo Milano, il ministero delle Politiche agricole affida a Veronafiere la realizzazione del progetto "Vino – A taste of Italy", il primo padiglione dedicato al vino italiano nella storia dell'esposizione universale.

2016 Il 29 novembre nasce Veronafiere Spa. L'Assemblea dei soci di Veronafiere decide la trasformazione giuridica dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona in società per azioni che diventa operativa da febbraio 2017.

2018 Per il suo 120° anno di attività, Veronafiere cambia marchio: una "V" colorata che ricalca la planimetria dei padiglioni del quartiere fieristico. Debutta Wine South America: il nuovo salone dedicato al settore vitivinicolo si tiene a Bento Gonçalves, nello stato brasiliano di Rio Grande do Sul.

2019

Nasce la società Shenzhen Baina International Exhibitions, per realizzare fiere ed eventi in Cina e in Asia. La new.co vede la partecipazione al 51% di Veronafiere Asia Ltd, con partner unico Shenzhen Taoshow Culture Media. Veronafiere Servizi si rafforza con l'acquisizione di Eurotend Spa, società leader in Europa nel settore degli allestimenti, e Int. Ex Spa, con una filiale negli Stati Uniti.

2020

L'ingresso Re Teodorico viene riqualificato con una avveniristica volta geometrica di 9mila metri quadrati, sorretta da 12 colonne d'acciaio ad albero.

2022

L'Assemblea dei soci approva la revisione dello statuto di Veronafiere per rafforzare ulteriormente il posizionamento della Spa sul mercato. Cambia anche la governance con un CdA a sette componenti e l'introduzione della figura dell'amministratore delegato.

2023

Veronafiere spinge l'acceleratore sullo sviluppo internazionale: in Cina, a Shenzhen, si tiene la prima edizione di Wine to Asia, evento di riferimento per il settore wine & spirits in Asia.

2024

Si consolida la presenza di Veronafiere negli Stati Uniti con il debutto di Vinitaly.USA, progetto internazionale che offre ai produttori vitivinicoli italiani un canale di incontro diretto con i buyer del Midwest.

Proseguono i lavori di rigenerazione sostenibile del quartiere fieristico con l'inaugurazione del nuovo Ingresso Scaligero e di un impianto fotovoltaico da 5.000 mq.

2025

La strategia di proiezione internazionale si consolida con la prima edizione di Marmomac Brasil, salone b2b sul settore della pietra naturale a San Paolo, e Modal Expo, la fiera della logistica, trasporti e commercio a Pavilhão de Carapina Serra, nello stato brasiliano di Espirito Santo.

In Italia, sono invece tre le start up: SOLExpo, dedicata alla filiera degli olii vegetali, Vita in Campagna – La Fiera, rivolta al mondo degli hobby farmer, e Solar & Storage Live Italia, sui progetti solari e di accumulo di energia residenziali, commerciali e industriali.

una fiera, la sua città

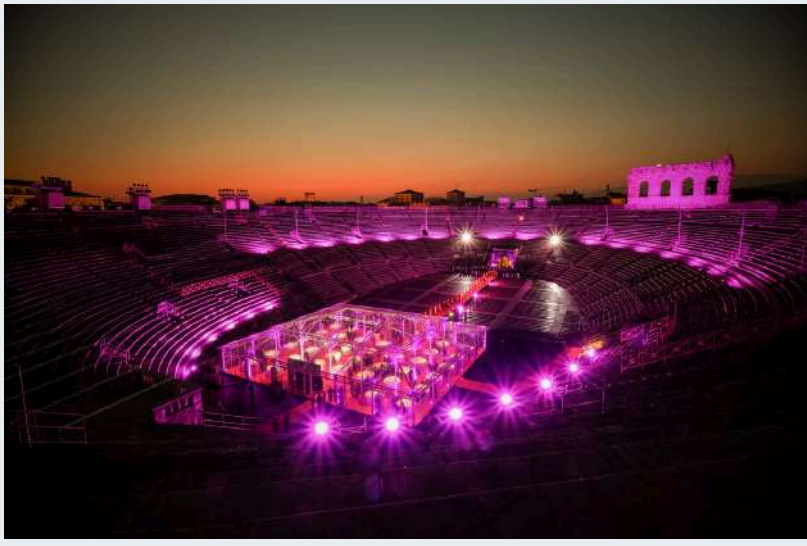


Veronafiere è espressione di una città che rappresenta un punto di riferimento per l'economia del Nordest e dell'Italia, con oltre 96mila imprese e 88 multinazionali attive sul territorio.

Verona è la prima provincia italiana per export di vino, ortofrutta e tecnologie per la lavorazione del marmo, seconda per commercio di prodotti alimentari. Vanta eccellenze anche nei settori di termomeccanica, arredo e moda, con un interscambio manifatturiero globale che la pone al quinto posto a livello nazionale.

La sua posizione geografica è crocevia di due reti di trasporto trans-europee: il corridoio scandinavo-mediterraneo e il corridoio mediterraneo. Verona è quindi uno snodo primario per il sistema logistico e il suo interporto costituisce il primo hub intermodale in Italia e il secondo in Europa per volumi di traffico merci.

Patrimonio mondiale dell'Unesco, la città è quinta in Italia per numero di presenze turistiche. Il suo anfiteatro romano ospita un festival lirico tra i più importanti al mondo. Verona è meta di turismo culturale, enogastronomico, d'affari e congressuale. È servita da un aeroporto e da strutture ricettive in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di visitatore.



calendario

MANIFESTAZIONI IN ITALIA

GENNAIO 2026
23-25: Motor Bike Expo

FEBBRAIO 2026
Febbraio: Concorso Sol d'Oro Emisfero Nord
04-07: Fieragricola - International Agricultural Technologies Show
25-28: Progetto Fuoco

MARZO 2026
01-03: SOLExpo - Full Olive Experience
07-08: ElettroExpo - Fiera dell'elettronica, dell'informatica e del radioamatore
07-08: Model Expo Italy - La fiera del modellismo
10-13: Letexpo - La Fiera del trasporto e della logistica sostenibili
19: Ricambisti Day 2025
20-22: Vita in Campagna La Fiera
SportExpo

APRILE 2026
Aprile: Vinitaly Design Award
07-09: 5StarWines the Book
10-12: Vinitaly and the City - Verona - L'emozione di Vinitaly nel cuore di Verona
11: OperaWine - Finest Italian Wines
12-15: Enolitech - Salone Internazionale dedicato a tutta la filiera tecnologica applicata alla vitivinicoltura e al beverage
12-15: Vinitaly - World Wine Business

MAGGIO 2026
06-09: Paving Show & Congress
06-09: Samoter - Salone internazionale Movimento Terra
19-21: Automotive Dealer Day - House of mobility
22-24: Verona Mineral Show - Fiera Internazionale di Minerali, Fossili e Preziosi

SETTEMBRE 2026
22-25: Marmomac - Fiera internazionale del marmo, tecnologie per la lavorazione della pietra, design e architettura

OTTOBRE 2026
09-11: ArtVerona

NOVEMBRE 2026
05-08: Fieracavalli - La fiera dedicata ai cavalli e all'equitazione
20-22: Verona Mineral Show - Fiera internazionale di minerali, fossili e preziosi
25-28: JOB&Orienta - Mostra convegno nazionale - Orientamento, scuola, formazione, lavoro

MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO

GENNAIO 2026
16 e 18: Vinitaly India Roadshow (Mumbai e Panaji - Goa)
Vinitaly Preview Varsavia

FEBBRAIO 2026
24-26: Marmomac Brazil
Vinitaly Preview Oslo

MARZO 2026
22-25: Vinitaly China Chengdu

MAGGIO 2026
14-16: Wine to Asia - Shenzhen Cina
12-14: Wine South America - Rio Grande do Sul Brasile

GIUGNO
16-18: Modal Expo - Espirito Santo, Brasile
29: Vinitaly Kazakistan Road Show

AGOSTO
4-6: Mec Show - Espirito Santo Brasile
25-27: Cachoeiro Stone Fair - Brazil

OTTOBRE
10-12: Vinitaly @ Wine Vision - Belgrado, Serbia
26-27: Vinitaly.USA - New York, Stati Uniti
26-27: wine2wine Vinitaly Business Forum - New York



#veronafiere

linkedIn veronafiere
facebook @veronafiere
instagram @veronafierespa
youTube veronafierechannel
web www.veronafiere.it

Area Media Veronafiere
+ 39.045.8298.242 - 210 - 350
pressoffice@veronafiere.it

FRECCIAROSSA TRENO UFFICIALE
BANCO BPM
GENERALI
CATTOLICA ASSICURAZIONI
UniCredit



www.veronafiere.it